

Diplôme d'études supérieures de gestion et commerce international de l'Ecole Supérieure de Commerce de Dijon-Bourgogne

RNCP19797 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	312
Code(s) ROME	D1406, M1703, M1701, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2019

Certificateur(s)

Groupe ESC Dijon Bourgogne

<http://www.escdijon.eu>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de la certification est un collaborateur opérationnel menant des activités de commerce et de gestion au sein d'entreprises et d'organisations françaises et internationales. Il pourra accéder à des fonctions d'encadrement supérieur après expérience.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire de la certification est capable de :

- Appliquer les fondamentaux de l'économie à l'environnement des entreprises et analyser l'actualité économique et sociétale au niveau mondial
- Mettre en pratique les méthodes et outils de l'analyse marketing pour formaliser une politique marketing et commerciale et appliquer les fondamentaux de la stratégie et du marketing
- Mettre en pratique les techniques financières et juridiques pour les décisions de management
- Utiliser les outils d'aide à la décision et les systèmes d'information et mettre en pratique les outils de gestion pour le management
- Définir, mettre en œuvre, gérer et évaluer un projet et prendre des décisions en équipe dans un environnement concurrentiel
- Être en contact avec le client et comprendre l'importance de la relation client dans l'entreprise, positionner son action dans l'organisation et faire preuve d'autonomie.
- Comprendre et communiquer en langues étrangères, intégrer un environnement international et mettre en pratique la culture des affaires internationales
- Comprendre, communiquer et se comporter dans un environnement international et interculturel tourné vers le management et mettre en pratique les méthodes et outils pour le développement des marchés internationaux.
- Appliquer les fondements éthiques du management et de la responsabilité sociale de l'entreprise

Selon sa spécialisation, le titulaire de la certification est capable de mobiliser les outils spécifiques aux activités du management commercial ou du management international.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les diplômés du Diplôme d'études supérieures de gestion et commerce international de l'Ecole Supérieure de Commerce de Dijon-Bourgogne ont vocation à intégrer tous les types d'organisation, de la PME-PMI aux groupes nationaux, et notamment les entreprises régionales développant des activités à l'international, dans les secteurs du commerce et de la distribution, de l'industrie, de l'agro-alimentaire, et des services, de la banque et des assurances.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Position hiérarchique : cadre opérationnel, avec accès à des postes d'encadrement supérieur ou de direction après expérience.

Position fonctionnelle : responsable commercial, chargé d'affaires, chargé de projet marketing, responsable de communication, responsable des achats, responsable des approvisionnements, responsable de logistique, responsable administratif.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 113 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 462
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE

Les membres du jury d'admission sont les suivants :

- le Président et Vice-Président,
- le représentant du Recteur d'Académie,
- le Directeur Général du Groupe,

- le Directeur du Programme,
- le Directeur Académique et de la Recherche,
- le (s) responsable(s) de(s) centres affiliés,
- les représentants du monde économique

La composition du Jury d'Admission fait l'objet chaque année d'un arrêté du Recteur d'Académie, représentant le Ministre chargé de l'Enseignement Supérieur.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Quatre membres du corps professoral de l'ESC Dijon :

- le directeur du Programme d'Etudes Supérieures de Gestion et Commerce International de l'ESC Dijon Bourgogne, Président du Jury,
- le directeur académique et de la recherche du Groupe ESC Dijon Bourgogne,
- deux professeurs permanents qualifiés dans le domaine de spécialité du candidat et/ou de management des ressources humaines.

Trois membres professionnels :

- un chef d'entreprise, ancien chef d'entreprise ou cadre dirigeant de haut niveau,
- un responsable ou ancien responsable de la fonction Ressources Humaines,
- un représentant d'organisme de conseil ou d'ingénierie de formation continue.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2019

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP35244

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Groupe ESC Dijon-Bourgogne
29, rue Sambin
BP 50608
21006 Dijon Cedex
site officiel de l'ESC Dijon

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19797/>