

Communication des Entreprises et des Institutions (finalité professionnelle)

RNCP19905 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	321n, 320m
Formacode(s)	15004, 15003
Code(s) ROME	E1104, E1402, M1802, K2111, M1403
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

<http://www.univ-paris3.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Activités d'information, de gestion et management, de conception et mise en œuvre de stratégies, de projets et supports de communication, d'analyse et d'études des médias et des publics, d'évaluation, de formation, de médiation...

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences et/ou capacités attestées

le titulaire de la certification est capable de

- Effectuer une sytèse et rédiger des documents ,en particulier après une recheche documentaire , animer des réunions,
- concevoir des contenus et des supports de communication, d'argumentaires...
- sélectionner et choisir les techniques appropriées et les discours adaptés à différents supports et à différentes situations
- maîtrise des pratiques de communication interne, externe, RH et des modes de communication transverse (crise, événement...)
- analyse des différents contextes organisationnels sur la base de connaissances dispensées
- élaboration de préconisations d'actions et de stratégie de communication adaptées à ces contextes

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activités

- Communication des organisations (entreprises, collectivités territoriales, institutions publiques, institutions culturelles, associations ...), dans leurs services de communication internes comme externes

- Services de communication RH des organisations
- Médias
- Agences conseil communication, RP, Web...
- Communication urbaine et territoriale
- Formation continue dans les organismes et entreprises
- Cabinets ou services d'études (médias, publics, pratiques...)
- Organismes documentaires
- Agences de veille
- Sociétés d'édition audiovisuelles et multimédias

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Types d'emplois accessibles

- Responsable (chargé, directeur) de la communication interne ou externe (entreprises, collectivités territoriales, institutions publiques, institutions culturelles, associations)
- Consultant en Agence
- Responsable des publications internes ou externes
- Responsable du Service de communication et de promotion des médias (radio, télévision, presse écrite)
- Responsable de la communication Web
- Chargé de la communication des ressources humaines
- Chargé de communication et de formation

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Néant

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Lien formation-emploi, Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 537 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (35 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information · tension 5/5 (Très élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) W1X80 — Formateurs · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	31 665
Jugés difficiles à recruter	44 %
Emplois saisonniers	11 %

Familles professionnelles (FAP)

L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques
L5X93 — Chargés d'études socio-économiques
M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information
U0X80 — Assistants de la communication
U0X90 — Cadres de la communication
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle
W1X80 — Formateurs

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

oui

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

- Monsieur Eric Maigret : Directeur du département Institut de la Communication et des médias (ICM) de l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3
Site internet de l'autorité délivrant la certification :

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19905/>