

INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET GESTION INDUSTRIELLE (Domaine : Droit, Economie, Gestion - Mention : Stratégie)

RNCP19945 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	310
Code(s) ROME	H1401, M1102, M1402, M1703, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université de Bordeaux

<http://www.u-bordeaux.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire du diplôme peut exercer les activités suivantes :

- définir et mettre en œuvre la politique des achats d'une industrie selon des objectifs de rationalisation et de réduction des coûts ;
- organiser et superviser l'ordonnancement, la planification et la gestion de production, dans un objectif d'optimisation et de coordination de flux de produits et d'information, selon les besoins et les impératifs de coûts, délais et qualité ;
- optimiser une ligne de production en termes de qualité ;
- conseiller et accompagner les dirigeants de l'entreprise dans l'élaboration de stratégies de transformation, d'adaptation et de conduite du changement ; concevoir les processus de changements organisationnels et managériaux (humains, technologiques, financiers, informatiques, démarche qualité, sécurité...) selon les finalités attendues ;
- définir et mettre en œuvre la stratégie marketing (tarifs, promotion, communication, gammes de produits, supports techniques...) pour l'ensemble des produits de l'entreprise ;
- analyser le marché des produits, de sa conception à sa commercialisation, selon la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise ;
- construire et expliquer des tableaux de flux financiers.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire du diplôme est capable de :

- Définir la stratégie d'achat (investissements, équipements, spécialisation...) d'une industrie ou participer à sa définition ; élaborer ou faire évoluer les procédures de gestion des achats de l'entreprise ; définir et suivre les objectifs de performance des achats, analyser les résultats et identifier des axes de progrès ; élaborer le cahier des charges type, contrat type, catalogue de référencement... et apporter un appui à l'équipe du service achat ; superviser la sélection des fournisseurs et attribuer les marchés ; mettre en place les modalités de suivi des fournisseurs pour proposer des axes d'évolution ;

- Définir les flux de production et le dispositif de gestion et de suivi ; répartir et planifier la charge de production entre les sites, les ateliers, les lignes de productions, en fonction des spécificités et disponibilités des équipements ; organiser et réguler l'acheminement et la circulation des flux de production entrants ou sortants ; déterminer les phases de production ou les modifier en fonction des écarts constatés ; superviser le suivi des stocks et l'approvisionnement des ateliers, des lignes de production, des machines ;
- Analyser le marché des produits, les besoins des consommateurs et de la concurrence ; définir les caractéristiques de nouveaux produits, l'adaptation de produits existants ; établir les modalités de fabrication des produits selon les impératifs de production ; consulter et sélectionner les fournisseurs, les sous-traitants, les prestataires ; réaliser le plan marketing du produit ou de la gamme après élaboration du cahier des charges technique et contrôler le déploiement des opérations ; élaborer et suivre les éléments du budget marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise ; concevoir le plan média de mise sur le marché du produit ou de la gamme et les supports de promotion (fiche technique, argumentaire de vente, catalogue...) et le mettre en œuvre ; réaliser le bilan des actions marketing ; analyser les parts de marché, vente, marges bénéficiaires du produit ou de la gamme et proposer des ajustements (opérations de promotion, alignement sur la concurrence...) ;
- Analyser les besoins d'une industrie et définir les objectifs et le cadre de l'intervention ; présenter des solutions à l'entreprise et préconiser des améliorations en matière d'organisation, de procédures, d'outils... ; définir les modalités de mise en œuvre des solutions retenues et identifier les indicateurs de suivi ; accompagner l'entreprise dans la mise en œuvre des solutions retenues et la conseiller sur l'organisation, les méthodes et les outils.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire du diplôme peut travailler dans différents secteurs de l'industrie :

- industrie aéronautique
- industriels de la filière automobile
- industries agro-alimentaires
- industriels de la plasturgie
- etc.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le titulaire du diplôme peut accéder à divers emplois d'encadrement :

- Responsable des achats ;
- Responsable gestion industrielle et logistique ;
- Responsable qualité ;
- Responsable de produit ou gamme produits ;
- Responsable marketing industriel ;
- Consultant d'entreprise.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Les métiers auxquels prépare ce diplôme ne sont pas des activités réglementées.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 912 €

Familles professionnelles (FAP)	H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation · tension 3/5 (Modérée) H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité · tension 5/5 (Très élevée) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	30 894
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R1X68 — Employés des services commerciaux R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Jury composé de membres de l'équipe pédagogique, enseignants-chercheurs ou professionnels en activité

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour tout ou partie du diplôme par la VES. Même jury.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Membres permanents de la commission de VAE, responsable de la formation, intervenants dans la formation (un enseignant-chercheur et un professionnel)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.u-bordeaux.fr/formation/PRGMGSTR0_111/master-1-strategie

www.u-bordeaux.fr/formation/PRGMGMAN0_111/master-1-management

www.u-bordeaux.fr/formation/PRGMGSTR0_212/master-2-professionnel-innovation-technologique-et-gestion-industrielle

www.u-bordeaux.fr/Colleges-et-departements/College-Droit-science-politique-economie-et-gestion/IAE-Bordeaux

www.u-bordeaux.fr

Université de Bordeaux

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19945/>