

MANAGEMENT STRATEGIQUE DES EQUIPEMENTS TOURISTIQUES ET CULTURELS (Domaine : Droit, Economie, Gestion - Mention : Stratégie)

RNCP19956 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	310
Code(s) ROME	G1102, G1302, G1403
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université de Bordeaux

<http://www.u-bordeaux.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire du diplôme peut exercer les activités suivantes :

- Elaborer ou participer à l'élaboration de projets de valorisation du patrimoine local (aménagement de circuits de visite ou d'infra structures de loisirs, mise en valeur de sites...) afin d'augmenter l'attractivité du territoire et les flux touristiques ; organiser des manifestations événementielles (festival, spectacle...) ;
- Adapter et réajuster en temps réel le prix de prestations touristiques (places d'avion, de train, nuitées, location de véhicules...) afin de mettre en adéquation l'offre et la demande avec l'objectif d'optimiser la rentabilité des produits ou des services et la compétitivité de l'entreprise ;
- Organiser l'activité et gérer l'exploitation de structures de loisirs ou d'hébergement touristique dans ses dimensions techniques, commerciales, humaines, financières... dans un objectif de qualité et de rentabilité économique, selon les règles de sécurité des biens et des personnes.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire du diplôme est capable de :

- Déterminer et mettre en place l'organisation d'une structure touristique ou de loisirs ; coordonner l'activité de l'équipe et mener des actions de gestion des ressources humaines (recrutement, formation...) ; contrôler l'entretien des équipements, matériels, installations et identifier les besoins en renouvellement ou réparation ; analyser les données d'activité de l'exploitation (nombre d'entrées, recettes...), réaliser le bilan annuel et identifier des axes d'évolution ; effectuer la gestion comptable et administrative d'une structure ; concevoir des actions de communication sur les activités de la structure ; élaborer ou faire évoluer les procédures d'hygiène, sécurité... en contrôler l'application et apporter un appui technique au personnel ;
- Collecter et analyser les taux d'occupation, réservation, tarifs sur le rendement de l'offre touristique existante ; analyser l'environnement socioéconomique et les caractéristiques de la demande touristique ; déterminer les prévisions de vente et élaborer ou participer à l'élaboration de la grille tarifaire (période, segmentation, catégorie...) ; organiser et mettre en place le circuit d'information et diffuser les données tarifaires sur internet et par des centrales de réservation ; sensibiliser les services (réception, commercial...) aux modalités d'optimisation des produits

touristiques et leur apporter un appui technique ; suivre et analyser les indicateurs de performance des produits et proposer des ajustements ;

- Analyser l'offre touristique et définir des actions de promotion du territoire ; réaliser l'étude de faisabilité d'un projet de promotion touristique et apporter un appui technique aux partenaires institutionnels ; mettre en place un projet de promotion touristique et coordonner l'action des intervenants (associations, habitants, acteurs, locaux du tourisme...) ; mener des actions de communication sur l'offre touristique locale (conférence de presse, communiqué...) ; définir et suivre le budget prévisionnel du projet de promotion touristique, proposer des ajustements si nécessaire ; réaliser le bilan des actions de promotion touristique et déterminer des axes d'évolution avec les partenaires institutionnels.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire du diplôme peut travailler dans le secteur du tourisme et des loisirs.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le titulaire du diplôme peut accéder à divers emplois de conception et d'encadrement :

- Directeur, exploitant, gérant ou responsable d'équipement sportif ou de loisirs
- Directeur ou responsable du rendement des produits du tourisme
- Chef de projet tourisme ou promotion touristique

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Les métiers auxquels prépare ce diplôme ne sont pas des activités réglementées, mais ils peuvent s'exercer dans des structures elles-mêmes réglementées.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Salaire médian (mensuel)	2 308 €
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports · tension 2/5 (Faible) J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs · tension 3/5 (Modérée) S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	15 147
Jugés difficiles à recruter	33 %
Emplois saisonniers	47 %
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme J6X90 — Cadres des transports et du tourisme S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Jury composé de membres de l'équipe pédagogique, enseignants-chercheurs ou professionnels en activité

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour tout ou partie du diplôme par la VES. Même jury.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Membres permanents de la commission de VAE, responsable de la formation, intervenants dans la formation (un enseignant-chercheur et un professionnel)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.u-bordeaux.fr/formation/PRGMGSTR0_111/master-1-strategie

www.u-bordeaux.fr/formation/PRGMGMAN0_111/master-1-management

www.u-bordeaux.fr/formation/PRGMGSTR0_213/master-2-professionnel-management-strategique-des-equipements-touristiques-et-culturels

www.u-bordeaux.fr/Colleges-et-departements/College-Droit-science-politique-economie-et-gestion/IAE-Bordeaux

www.u-bordeaux.fr

Université de Bordeaux

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19956/>