

MASTER, Mention : médiation culturelle, Domaine : Arts, lettres et langues (ALL)

RNCP19990 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	134
Formacode(s)	45004, 45052, 42651
Code(s) ROME	K1401, K1601, K1602, K1405
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

<http://www.univ-paris3.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- Formation et encadrement de professionnels responsables de projets culturels
- Conduite de recherches spécialisées (de type documentaire ou scientifique) dans le domaine des musées et notamment la médiation muséale et les nouveaux médias
- Conception et réalisation d'actions ou de produits visant à mettre en contact les publics et une offre culturelle et artistique (musées, spectacles, exposition, festivals, ...)
- Conception d'outils de communication (sur divers support) liés à un évènement culturel / artistique
- Conduite de projets liés à une mise en valeur harmonieuse de la culture et du patrimoine au sein du musée, dans des développements économiques, et notamment touristiques.
- Gestion de la relation avec la Presse et les supports internet pour optimiser la médiatisation d'un évènement
- Etudes sous différents angles (artistiques, budgétaire, organisationnel, écho auprès du public, ...) d'un projet culturel, et éventuelle défense de celui-ci devant des décideurs, des clients ...

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Concevoir puis encadrer la réalisation d'un projet artistique dans toutes ses dimensions artistiques, administratives, financières et communication
- Elaborer des documents de communication, adaptés à des publics divers, en utilisant les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique
- Mobiliser une culture artistique, une réflexion théorique et critique (portant, notamment, sur les sciences de l'art) et les principales méthodes disciplinaires pour être en capacité de commenter (à l'aide d'une terminologie pertinente) et mettre en perspective, de façon avisée, les créations et les faits artistiques.
- Utiliser diverses ressources documentaires spécialisées pour appréhender les arts.
- Identifier et mobiliser la terminologie descriptive et critique développée en France et à l'étranger pour commenter les créations artistiques.

- Repérer l'organisation institutionnelle, administrative et associative de la création artistique au sens large.
- Anticiper et penser l'évolution du fonctionnement de l'institution muséale, à partir d'une formation solide en muséologie.
- Connaître et anticiper les demandes des différents publics et évaluer les projets d'animation proposés à ceux-ci : analyse des besoins et des caractéristiques des différents publics.
- Concevoir et élaborer des projets de médiation muséale liées aux nouvelles technologies : évaluation des dispositifs, animation de réseaux sociaux, animation du site traditionnel, travail collaboratif et recherche des informations nécessaires à la mise en place de nouveaux produits.
- Pouvoir mener une réflexion intermédiaire (théâtres, cinéma) et développer des partenariats avec les autres métiers liés à la médiation culturelle

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Collectivités publiques locales, régionales et nationales
- Fondations privées
- Entreprises privées en lien avec les activités culturelles et notamment muséales
- Industries culturelles et créatives (Multimédias ...)
- Métiers du théâtre et de la création artistique
- Secteur et métiers du tourisme culturel (entreprises touristiques ...)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- - Attaché du patrimoine dans le fonction publique
- - Responsable de service culturel (notamment au sein de collectivités territoriales)
- - Chargé de relations publiques et de communication
- - Assistant de production
- - Administrateur de compagnie théâtrale
- - Chargé de collections au sein d'un musée

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

NEANT

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale, Non-durabilité de l'emploi
Salaire médian (mensuel)	2 100 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X91 — Cadres et techniciens de la documentation · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	911
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	43 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X91 — Cadres et techniciens de la documentation

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Personnes ayant contribué aux enseignements

- Art 17 de la loi 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'Enseignement Supérieur

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES (Validation des Etudes Supérieures)

- Décret 2002-529 du 16 avril 2002 relatif à la validation d'études supérieures accomplies en France ou à l'étranger ou VAPP (Validation des Acquis Personnels et Professionnels)
- Décret n°85-906 du 23 août 1985 fixant les conditions de validation des études, expériences professionnelles ou acquis personnels en vue de l'accès aux différents niveaux de l'enseignement supérieur.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants, enseignants-chercheurs et professionnels

- Décret n° 2002-590 du 24 avril 2002 pris pour l'application du premier alinéa de l'article L. 613-3 et de l'article L. 613-4 du code de l'éducation et relatif à la validation des acquis de l'expérience par les établissements d'enseignement supérieur (JORF n°98 du 26 avril 2002 page 7513)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Département : Médiation Culturelle de l'Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3 (voir coordonnées précises à la rubrique "adresse" ci-dessous)

Liste des liens renvoyant vers les 5 parcours-types :

- Parcours-type : "Muséologie et médiation". Il comprend 2 options :
- muséologie et nouveaux medias :

<http://www.univ-paris3.fr/master-2-professionnel-museologie-et-mediation-parcours-museologie-et-nouveaux-medias-260723.kjsp>

- Médiateur - guide conférencier :

Présentation du Master 2 Professionnel Spécialité Médiateur - Guide Conférencier [Cliquer ici](#)

- Parcours-type : Conception et direction de projets culturels

<http://www.univ-paris3.fr/master-2-professionnel-br-conception-et-direction-de-projets-culturels-25503.kjsp>

- Parcours-type : Tourisme culturel et territoires : ingénierie de projets.

<http://www.univ-paris3.fr/master-2-professionnel-tourisme-culturel-et-territoires-ingenierie-de-projets-82482.kjsp>

- Parcours-type : Approche pluridisciplinaire de la médiation culturelle

<http://www.univ-paris3.fr/master-2-approche-pluridisciplinaire-de-la-mediation-culturelle-65668.kjsp>

- Parcours-type : Médiation de la Musique (co-accrédité avec l'Université Paris Sorbonne-Paris 4)

<http://www.univ-paris3.fr/master-2-professionnel-mediation-de-la-musique-264870.kjsp>

Site internet de l'Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19990/>