

Licence Professionnelle : Activités et Techniques de Communication (ATC) Spécialité : Services en Ligne - Conception et Réalisation de Services Multimédia en Ligne

RNCP20018 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46354, 46301, 46302
Code(s) ROME	E1101, E1103, E1104, M1805
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université de Bourgogne - Dijon

<http://www.u-bourgogne.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- Analyser, concevoir, gérer, animer, administrer des services en ligne.
- S'assurer de l'efficacité des services proposés, en particulier : performance, fiabilité, ergonomie, évolution, ...
- Etre capable d'établir un cahier des charges, un appel d'offres, de suivre un projet.
- S'assurer de la pertinence marketing des services proposés.
- Savoir, grâce à une veille technologique, réagir dans l'entreprise face à l'évolution des TIC.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Mettre en œuvre les techniques de communication : écrites, orales, interpersonnelles, ...
- Conduire un projet et encadrer une équipe,
- Communiquer en anglais (ou dans une 2ème langue vivante) dans un contexte professionnel,
- Mettre en œuvre les technologies du multimédia et tous les principaux logiciels de création/traitement/diffusion d'images, de textes, de sons et d'interactivité,
- Concevoir un projet et pour ce faire établir un cahier des charges, un appel d'offres, etc.
- Réagir en milieu professionnel face à l'évolution de l'usage des TIC. grâce à une veille technologique, de connaissances
- Mettre en œuvre des techniques de programmation des applications multimédia,
- Connaissances de la communication interne, externe des organisations,
- Connaissances des techniques en informatique et réseau,
- Connaissances sur le design et l'ergonomie des services en ligne,
- Connaissances des techniques de marketing.

Ces compétences peuvent être mises en œuvre grâce aux connaissances dans le domaine de la communication (communication interne et externe des organisations, interpersonnelle, graphique ...) ainsi que dans le domaine des technologies (informatique, réseaux, ...)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire d'une Licence Conception et Réalisation de Services Multimédia en Ligne intervient dans différents types d'entreprises : agence de communication, prestataire de service, fournisseur d'accès, service NTIC de grande entreprise (tous secteurs), ...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Webmaster
- Assistant chef de projet Services en Ligne et veille technologique
- Graphiste multimédia
- Développeur multimédia
- Webmaster technique

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 651 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	36 559
Jugés difficiles à recruter	45 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Pour partie du diplôme, jury VES ou VAP

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury VAE

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.u-bourgogne-formations.fr>

<http://iutdijon.u-bourgogne.fr>

<http://iutdijon.u-bourgogne.fr/www/fr/formations/licences-professionnelles/atc/atc-crsml>

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/20018/>