

# Licence Professionnelle Activités et Techniques de Communication Spécialité : Communication et Médiations Numériques (COMEN)

RNCP20107 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                                                   |
|-------------------------|---------------------------------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 6                                          |
| Sigle                   | Licence Professionnelle — Licence professionnelle |
| Code(s) NSF             | 325, 320                                          |
| Formacode(s)            | 44527                                             |
| Code(s) ROME            | E1103                                             |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement de droit                           |

## Certificateur(s)

Université de Bourgogne - Dijon

<http://www.u-bourgogne.fr>

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

Communication et Internet au service des organisations

Objectifs : Elaborer des stratégies de recherche d'information sur l'Internet utilisant des sources d'information pertinentes, fiables et dynamiques. Utiliser les outils du web 2.0 tels que flux RSS, réseaux sociaux et blogs de façon professionnelle afin de collecter, sélectionner, ou diffuser de l'information et de favoriser la communication interne et externe.

- q Rechercher et évaluer de l'information sur internet
- q Surveiller et diffuser l'information, via les outils d'agrégation de flux RSS
- q Mettre en place une stratégie de surveillance des réseaux sociaux sur internet, au service d'une organisation.
- q Mettre en œuvre des stratégies de référencement pour un site internet

Conception et réalisation de ressources et de services numériques

Objectifs : Etre en mesure de créer un ensemble de ressources numériques telles que sites Web, portails, lettres électroniques, et dossiers documentaires en ligne en organisant leurs contenus selon une approche méthodologique fondée sur les aspects ergonomiques (conception des interfaces, mise en forme des contenus), documentaires (description des contenus, personnalisation des modes d'accès à l'information) et communicationnels (adaptation du message au support utilisé).

- q Organiser les contenus d'un site internet ou intranet
- q Réaliser un portail d'information
- q Concevoir des produits d'information et de communication diffusés via internet ou intranet
- q Participer à la mise en œuvre un projet de numérisation
- q Rédiger et mettre en forme des produits d'information et de communication sur le web
- q Utiliser des schémas de métadonnées pour décrire des ressources numériques

Mise en place des espaces numériques collaboratifs

Objectifs : Mobiliser des solutions techniques favorisant et facilitant le travail collaboratif au sein d'une organisation en proposant de nouvelles modalités de partage et diffusion de l'information. Mise en place, animation et administration de forums, wiki, blogs. Définition et mise en œuvre de chaînes éditoriales reposant sur l'utilisation d'outils de gestion de contenus (CMS – Content Management System).

q Mettre en œuvre des outils collaboratifs

q Publier sur un intranet ou un site internet, grâce aux outils de gestion de contenu

q Création et administration de wiki, forums,...

#### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Ce professionnel est capable de concevoir et mettre en place des outils numériques de communication et d'information, dans différents environnements.

Il maîtrise les outils du web et leurs usages possibles pour les services de communication, de documentation et les bibliothèques.

## Secteur d'activité et type d'emploi

#### SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Entreprises de tout secteur d'activité
- Collectivités territoriales

#### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable des ressources documentaires numériques

Responsable TIC auprès des services de communication

Administrateur de services numériques

Chargé de recherches d'informations

Assistant chef de projet travail collaboratif

Chargé de publication internet, chargé de contenu

Gestionnaire de bibliothèque numérique

Chargé de produits de communication

Chargé de valorisation des produits et des activités de l'entreprise

Cyberdocumentaliste

Manager/gestionnaire de l'information

Responsable des outils numériques culturels

#### RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Très faible (1/5)                                                                                                                    |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale                                                                               |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 428 €                                                                                                                              |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible)<br>U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 5 346                                                                                                                                |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 21 %                                                                                                                                 |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 21 %                                                                                                                                 |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U0X80 — Assistants de la communication<br>U0X90 — Cadres de la communication                                                         |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Les personnes ayant dispensé des enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifié sur l'enseignement supérieur)

### COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels

## Pour plus d'informations

### LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://iutdijon.u-bourgogne.fr/www/fr/formations/licences-professionnelles/atc/comen>

<http://www.u-bourgogne.fr/>

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/20107/>