

Licence Professionnelle Activités et Techniques de Communication (ATC) Spécialité : Services en ligne, commercialisation des produits en ligne

RNCP20110 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	310
Code(s) ROME	E1101, E1103, E1104, M1805
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONALE

Université de Bourgogne - Dijon

<http://www.u-bourgogne.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- Analyser, concevoir, gérer, animer, administrer des sites commerciaux.
- S'assurer de la pertinence marketing du site et des produits proposés.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences techniques :

- Maîtriser l'outil informatique en réseau.
- Comprendre les fonctionnalités et connaître les contraintes matérielles liées à la pratique de la communication et de la transmission d'informations en réseau.
- Appréhender l'évolution des matériels.

Compétences technologiques :

- Analyser, synthétiser et coordonner les différents aspects de l'utilisation du réseau en relation avec les clients, les fournisseurs et les autres services de l'entreprise.
- Adapter les moyens à la stratégie commerciale de l'entreprise.
- Réagir face à l'évolution de l'usage des TIC.

Compétences de pilotage :

- Gérer et développer l'activité commerciale en réseau.
- Harmoniser les opérations de commerce en ligne avec les pratiques du commerce traditionnel.
- Analyser la pertinence du marché
- Connaître et évaluer les risques liés au développement de l'activité réseau.
- Estimer la portée des innovations et leur pertinence pour l'entreprise.

Compétence de coordination :

- Analyser et évaluer les objectifs stratégiques de l'entreprise en matière commerciale pour adapter les pratiques et les outils.
- Détecter les problèmes, mobiliser et coordonner l'action des spécialistes compétents

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire d'une Licence Commercialisation des produits en Ligne intervient dans différents types d'entreprises : boutiques de vente en ligne, distribution et grande distribution, entreprises de services (banques, assurances...) et de conseil

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les métiers visés par cette formation sont, entre autre :

- Gestionnaire de Webmagasin (animateur commercial, logisticien)
- Consultant Web Marketing
- Webmarketeur
- Chef de projet (ou assistant) en commerce électronique
- Référenceur
- Administrateur de sites

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 651 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	36 559
Jugés difficiles à recruter	45 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Les personnes ayant dispensé des enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifié sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Pour partie du diplôme, jury VES ou jury VAP

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury VAE

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.u-bourgogne.fr/>

<http://iutdijon.u-bourgogne.fr/www/fr/formations/licences-professionnelles/atc/atc-cpl>

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/20110/>