

Hotellerie et Tourisme Spécialité Gestion Touristique Territoriale et Internationale

RNCP20123 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	312, 335, 334
Formacode(s)	42654
Code(s) ROME	G1101, G1102, G1301, G1302, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université de Bourgogne - Dijon

<http://www.u-bourgogne.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les professionnels en hôtellerie et tourisme sont chargés de concevoir, promouvoir, et gérer des projets touristiques.

Ils savent s'inscrire dans le jeu politique et institutionnel du développement touristique.

Ils sont dotés de solides compétences en matière de marketing touristique et de contrôle de gestion qui les autorise à travailler dans les entreprises privées comme dans les institutions publiques en charge des politiques touristiques.

Ils connaissent parfaitement le cadre juridique privé de l'activité d'entreprise commerciale touristique et hôtelière.

La maîtrise des langues étrangères leur ouvre des débouchés professionnels à l'étranger.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1 ANALYSES ET ETUDES DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

- analyse de données spécifiques d'un territoire
- conception et définition de projets
- conception et mise en œuvre des indicateurs opérationnels
- analyse et suivi des évolutions
- élaboration de rapports

2. ELABORATION DE STRATEGIES COMMERCIALES

- maîtrise de la démarche marketing : plan marketing stratégique et opérationnel, étude de marché, analyse et diagnostic marketing...

- mise en œuvre d'une politique de communication commerciale

3. GESTION D'UNE ENTREPRISE OU STRUCTURE TOURISTIQUE

- sensibilisation et mobilisation des publics et partenaires
- montage de dossiers techniques, administratifs et financiers
- élaboration des budgets prévisionnels
- définition de prévisions rigoureuses et maîtrise de leur évolution
- promotion, suivi et évaluation des actions et des projets
- développement des relations commerciales

4. MONTAGE CREATION ET MISE EN PLACE DE PRODUITS TOURISTIQUES

- maîtrise des étapes de conception d'un produit
- détermination d'un cahier des charges, devis, offre de vente
- commercialisation et négociation de vente
- gestion des réservations
- analyse des produits touristiques

5. GESTION ET DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

- recrutement sur les profils adaptés
- gestion d'une équipe de travail respectant législation objectifs de l'entreprise
- anticipation des besoins

6. GESTION FINANCIERE

- contrôle budgétaire
- maîtrise des coûts, de l'élaboration d'un prix de vente, de la rémunération des intermédiaires
- maîtrise d'une gestion prévisionnelle
- maîtrise des comptes d'exploitation

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Hotellerie et Tourisme

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable d'activités ou de structure d'accueil touristique comme les entreprises touristiques et les institutions publiques du type Parc Naturel Régional, Pays d'accueil touristique :

- Gérant d'hôtel
- Responsable réservation
- Chef de réception

Responsable de production et de commercialisation des produits touristiques :

- Chargé de développement
- animateur de tourisme local
- Chargé de promotion du tourisme local
- Attaché commercial
- Assistant commercial

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 082 €
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports · tension 2/5 (Faible) J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)

Projets de recrutement (BMO 2026)	15 334
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	30 %
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme J6X90 — Cadres des transports et du tourisme R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Personnes ayant contribué aux enseignements

(Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Par VA VES VAP

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury VAE

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://iutlecreusot.u-bourgogne.fr/formations/6-licences-pro/gestion-touristique.html>

<http://www.u-bourgogne.fr/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/20123/>