

Chef de projet en conception de produits industriels

RNCP2017 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	200n
Code(s) ROME	H1204
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/01/2011

Certificateur(s)

INSTITUT DE FORMATION AU DESIGN INDUSTRIEL - BORDEAUX - AQUITAINE - 4 DESIGN (4D)

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le chef de projet en conception de produits industriels, également appelé chef de produit ou responsable de programme, est chargé de : - constituer une équipe projet regroupant les compétences internes et externes à l'entreprise utiles à la mise en œuvre de la conception globale d'un produit

- animer une équipe projet en apportant méthodologie et structuration
- gérer des budgets du projet de conception
- organiser et planifier des travaux inhérents au processus de conception
- formaliser des démarches et assurer la traçabilité du projet de conception
- rendre compte et communiquer à la hiérarchie

En tant que concepteur de produits nouveaux, il est chargé de :

- mettre en place des études marketing
- mettre en place une démarche de conception
- pratiquer les outils qualité appliqués à la conception
- mettre en place une démarche d'industrialisation
- mettre en place une démarche de commercialisation

En tant que designer industriel, il est chargé de :

- accompagner l'entreprise dans sa démarche de conception de produit nouveau dès le début du projet
- mener des recherches formelles, ergonomiques, sémiologiques et graphiques
- aider au choix des matériaux et à la maîtrise des coûts.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités ou compétences attestées : • maîtrise des techniques d'encadrement et d'animation d'une équipe pluridisciplinaire dans le but de faire aboutir un projet en respectant les objectifs

- connaissance et maîtrise des méthodes d'étude de l'environnement projet, le contexte industriel, social et économique
- maîtrise des techniques de négociation des objectifs du projet et avec l'équipe projet
- connaissance et maîtrise des outils de gestion des projets et notamment de sa traçabilité
- maîtrise des outils de communication
- maîtrise des outils de planification des tâches (organigramme des tâches, planification PERT (méthode de gestion de projet et de planification)
- maîtrise de l'analyse financière, compte de résultat et retour sur investissement

- connaissance des méthodes qualité en vue de mettre en place une démarche qualité au cours du projet de conception
- connaissance du marché, du cahier des charges élaboré, des solutions techniques envisagées, des modes de production retenus en vue d'en faire une analyse critique
- maîtrise des outils d'analyse : étude de marché, analyse fonctionnelle, formalisation APTE et FAST (méthodes d'analyse de cycle de vie d'un produit permettant de formaliser son cahier des charges fonctionnels), analyse de la valeur
- connaissance et maîtrise de la méthode de créativité TRIZ (méthode structurée de recherche de solutions innovantes)
- connaissance de la réglementation, des lois et des normes en vigueur
- permettre la mise en œuvre des outils intégrés de numérisation, le passage au prototypes, maquettes virtuels ou non
- maîtrise des outils de design industriel, d'ergonomie, de sémiologie
- connaissance en informatique
- connaissance et maîtrise des techniques de veilles technologique, concurrentielle et réglementaire

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous secteurs industriels.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

En petites et moyennes entreprises, responsable bureau d'études, responsable marketing ou responsable de l'entreprise

En grandes entreprises, membres des services marketing ou études et développement, chef de projet ou chef de produit sous la responsabilité du dirigeant.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury est co-présidé par le président de l'association 4 DESIGN, un professionnel chef d'entreprise, et le directeur de l'ENSAM de Bordeaux. Il est composé de 2 représentants institutionnels

2 designers dont 1 indépendant et 1 salarié

2 responsables d'entreprises

1 ingénieur conseil salarié.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/01/2011

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP15333

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.4design-france.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/2017/>