

Droit, Economie, Gestion mention E-Commerce et Marketing Numérique

RNCP20175 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	320, 312
Code(s) ROME	M1707, E1103, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse

<http://www.univ-avignon.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ce commercial participe au développement d'e-services, anime le site web de l'entreprise, crée des bases de données et sécurise les sites.

Ce professionnel maîtrise l'univers de la vente en ligne. Son objectif est d'afficher les produits de manière efficace sur les supports électroniques principalement le web.

Outil essentiel de la stratégie commerciale des entreprises en ligne, le référencement est la priorité de ce commercial. Il fait en sorte que son site apparaisse parmi les meilleurs résultats de recherche sur l'écran des internautes. Il doit bien choisir les mots clefs qui décriront le site et maîtrise la logique de classement ou indexation de chaque annuaire et moteur de recherche.

Il participe à la conception des formulaires de vente par correspondance et s'assure que le paiement en ligne soit sécurisé.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Il est compétent en :

- analyse des marchés, élaboration des stratégies et opérations commerciales, marketing opérationnel
- communication commerciale appliquée au web
- collecte et analyse des informations client, technique de fidélisation, opération de promotion et d'animation commerciale, création de trafic.

Il détient des savoir-faire techniques en conception et animation de sites web, architecture web pour le e-commerce, en informatique décisionnelle, en systèmes d'information d'entreprise.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Il peut travailler dans tous secteurs d'activités spécialisés dans le commerce sur internet.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le titulaire de la licence professionnelle peut prétendre aux emplois suivants :

- responsable ou chargé de développement commercial sur internet
- responsable ou chargé commercial internet et multimédia
- administrateur de sites, de boutiques en ligne
- référenteur
- consultant web marketing
- chargé de publicité web (bannière publicitaire, partenariat d'affiliation)
- gestionnaire de communauté sur réseaux sociaux
- responsable ou chargé de communication Internet et multimédia
- responsable Internet, Webmaster éditorial
- consultant junior en marketing relationnel
- correspondant informatique et liberté (nouveau métier obligatoire dans les entreprises de plus de 50 salariés)

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Sans réglementation particulière

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 924 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	18 210
Jugés difficiles à recruter	25 %
Emplois saisonniers	13 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possibilité d'accès par procédure de VAP (Validation des Acquis Professionnels - Décret n° 85-906 du 23/08/1985
-Articles D.613-38 à D.613-50 du code de l'éducation)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/20175/>