

Communication institutionnelle dans les organisations

RNCP20242 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	321
Code(s) ROME	L1302, E1104, E1106
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université François Rabelais - Tours

<http://www.univ-tours.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le professionnel cherche à promouvoir l'image de l'entreprise, de la collectivité locale ou de l'association.

Il recueille les informations actualisées relatives aux différents services de l'organisation et analyse ses besoins en communication. Il effectue des études de marché destinées à connaître les besoins du citoyen et les tendances socio-culturelles et économiques. A partir de ces données, il élabore et met en œuvre des stratégies de communication. Il conçoit le contenu des messages avec un langage et un style adapté au(x) public(s) cible(s).

Il assure aussi les contacts avec les interlocuteurs de l'entreprise et les médias (journalistes).

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Connaître, mesurer et contrôler les actions de communication institutionnelle

Rechercher l'information afin de créer le message institutionnel adapté à l'organisation

Maîtriser les outils papiers, audiovisuels et appliqués à la Communication institutionnelle

Connaître les institutions publiques, privées et associatives et maîtriser leur fonctionnement, leurs règles de gestion et régime juridique

Maîtriser la communication orale et écrite

Connaître l'environnement général de la Communication institutionnelle

Identifier et comprendre le fonctionnement et les enjeux d'un service Communication

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les secteurs d'intervention sont privés, publics ou para-publics avec une préférence pour les organisations de grande taille qu'elles soient Entreprises, Etat et Administration, Collectivités territoriales ou Associations.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chargé de communication
- Attaché de presse
- Conseiller en relations publiques
- Chargé de projet

- Chargé de développement
- Média planneur
- Planneur stratégique
- Consultant
- Concepteur rédacteur
- Chargé de la démocratie participative
- Journaliste d'entreprise
- Chargé de la communication de crise
- Chargé de la communication du développement durable
- Chargé d'études média
- Responsable de clientèle média
- Rédacteur
- Créateur de supports de communication
- Responsable de campagne publicitaire

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 486 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	33 585
Jugés difficiles à recruter	12 %
Emplois saisonniers	29 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X80 — Professionnels des spectacles U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Enseignants chercheurs et enseignants

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Enseignants chercheurs et enseignants et professionnels de la communication

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/20242/>