

Management des organisations, spécialité Patrimoines, langues et tourisms

RNCP20393 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	342, 334
Code(s) ROME	G1303, G1301, M1705, M1701, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université de la Rochelle

<http://www.univ-larochelle.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Gérer et mettre en valeur le patrimoine, vu dans toute sa diversité, au service d'un développement touristique durable : les compétences acquises par l'étudiant (en formation initiale ou continue) doivent répondre à cet objectif, qu'il évolue au sein d'une entreprise privée, d'une association, d'un syndicat mixte ou d'une collectivité territoriale. A l'issue de la LP, étudiants ou salariés en formation continue œuvrent dans des équipes pluridisciplinaires (y compris à l'international et avec éventuellement des responsabilités d'encadrement) au développement d'un site, d'un territoire, d'un produit, d'un service, d'un événement, d'une stratégie, d'une idée, d'une organisation spécialisée dans la réception/l'accueil des touristes, dans l'animation et la médiation culturelles, dans la gestion et le montage de séjours, dans l'évènementiel et/ou dans la promotion touristique.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Etudiants en formation ou professionnels en reprise d'études doivent être en mesure de valoriser leur bonne connaissance du milieu géographique, leur parfaite maîtrise de deux langues étrangères, leur aptitude à communiquer avec tous les acteurs du terrain. Savoir, savoir-faire et savoir-être sont appréhendés dans une perspective dynamique : ce sont les capacités à réagir, à convaincre, à créer, à s'adapter qui sont privilégiées. Les formateurs cherchent également à développer chez les étudiants les aptitudes à la médiation, à la polyvalence et à la polycompétence. Capable de jouer le rôle d'interface entre populations locales, clientèles, prestataires de services et décideurs, l'étudiant sait aussi apporter sa pierre à la conception d'un projet global de développement local ; il sait également se mouvoir au sein d'une entreprise privée, d'un organisme public ou d'une association, et contribuer à leur développement par la définition et la mise en œuvre de nouveaux projets/produits/services. Il peut également créer sa propre entreprise ou participer à la fondation d'une association prestataire de services.

- Assurer la gestion (commerciale et comptable) et l'administration quotidienne d'une petite et moyenne entreprise ; ou assurer des responsabilités au sein d'une association ou d'une collectivité territoriale ;
- Seconder le directeur ou le dirigeant en mettant en œuvre sa politique, sa stratégie de développement ;
- Etre autonome, polyvalent, imaginatif, dynamique et créatif, pour mieux s'adapter aux mutations technologiques, à l'évolution de l'organisation du travail, aux pratiques de recrutement des entreprises et à la redéfinition continue des différents « espaces professionnels » ;

- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de développement par la valorisation touristique et culturelle du patrimoine (y compris à destination des publics étrangers), par la création également de nouveaux produits/services touristiques (gestion de projet).
- Maîtriser des contenus informatifs, historiques et culturels ; avoir bonne culture générale et un intérêt pour la médiation culturelle, l'animation, la communication et la commercialisation ;
- Travailler en équipe ; faciliter le travail partenarial, y compris au sein du secteur privé ; faire preuve de qualités dans le domaine des relations/ressources humaines (contacts clientèles/fournisseurs, gestion de personnel)
- Maîtriser des outils spécifiques (TICE, gestion, budgets prévisionnels, etc.) et des lexiques spécifiques en langues étrangères, faire preuve de compétences rédactionnelles (linguistique de la communication/marketing, programmes, brochures, promotion publicitaire, etc.) ;

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous secteurs d'activités : privé (entreprises des secteurs culturels et touristiques), public, associatif.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de produits/de projet, voyageur/tour-opérateur, producteur(trice) technique de prestations touristiques, chargé(e) d'organisation, chargé(e) de clientèle, chef du service clients, chef d'agence de voyage, chargé(e) de communication, chef marketing, responsable de produits, chargé(e) d'études de marché, adjoint(e) au directeur, cadres chargés d'études économiques, financières, commerciales, cadres des relations publiques et de la communication, chargés d'analyses et de développement de produits touristiques, chargés de mission : développement local (ou développement durable)c, chefs de production du tourisme, chargés de promotion touristique, concepteurs-animateurs-développement de produits culturels et touristiques, consultants prestataires de services (auprès des entreprises et des collectivités locales), directeurs de centres socioculturels et de loisirs, responsables commerciaux et administratifs des transports de voyageurs

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 893 €
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports · tension 2/5 (Faible) J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	23 033
Jugés difficiles à recruter	28 %

Emplois saisonniers

25 %

Familles professionnelles (FAP)

J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports
J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme
J6X90 — Cadres des transports et du tourisme
R1X68 — Employés des services commerciaux
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique
U0X80 — Assistants de la communication
U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Enseignants et professionnels, conformément à la réglementation.

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Voir liste des liens sources en fin de fiche.

Licence professionnelle Management des organisations spécialité Patrimoines, Langues et Tourismes

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/20393/>