

Commerce, spécialité e-Tourisme

RNCP20396 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	312
Code(s) ROME	G1301, M1705, E1101, E1402, G1403
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université de la Rochelle

<http://www.univ-larochelle.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les métiers visés par cette formation sont multiples. On retrouve les métiers traditionnels du tourisme structurés de la manière suivante :

- Les métiers de la conception de produits touristiques
- Les métiers de la commercialisation
- Les métiers de l'animation et de l'accueil
- Les métiers de la promotion territoriale

Mais en priorité cette licence forme à de nouveaux métiers nécessitant une bonne maîtrise des outils TIC.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Dans un contexte d'évolution rapide des activités de commercialisation des produits touristiques s'appuyant sur les nouvelles technologies de communication, les besoins en personnel détenant une double compétence marketing touristique et maîtrise des outils TIC vont apparaître de manière marquée.

Cette licence vise ainsi à former des acteurs du tourisme capables :

- de communiquer et commercialiser des offres touristiques ;
- d'organiser la gestion des contenus informatifs en tenant compte des règles d'écriture de l'internet ;
- de promouvoir un territoire en utilisant les possibilités de maillage des informations touristiques offertes par le web.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteur public : office de tourisme, syndicat d'initiative, comités départementaux de tourisme, comité régional de tourisme, maison du tourisme.

Secteur privé : tour opérateurs, agence de voyage spécialisée, chaîne hôtelière, activité gastronomique et œnologique, hôtel, restauration, gestion du patrimoine naturel, hôtellerie de plein air, village vacances, parc d'attraction, gestion du patrimoine culturel (châteaux,...), site de loisirs, musée, site internet de tourisme en ligne, activité thermale et de thalassothérapie, prestataire tourisme et e-tourisme, tourisme d'affaire, tourisme économique, centre de congrès.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ce professionnel peut prétendre aux emplois suivants :

- Chef de projet e-tourisme
- Responsable du marketing interactif
- Traffic manager
- Responsable éditorial e-tourisme
- Chef de produit e-commerce

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 918 €
Familles professionnelles (FAP)	J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs · tension 3/5 (Modérée) S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration · tension 4/5 (Élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	24 361
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme J6X90 — Cadres des transports et du tourisme R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

Enseignants et professionnels, conformément à la réglementation.

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Voir liste des liens sources en fin de fiche.

Licence professionnelle e-Tourisme

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/20396/>