

Chef(fe) de projet e.business

RNCP20522 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320m
Code(s) ROME	E1101, E1401, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	29/11/2019

Certificateur(s)

ECOLE INTERNATIONALE DE MANAGEMENT DE PARIS EIMP · SIRET : 49386208000048

Ecole internationale de management de Paris (EIMP)

Partenaires habilités

4 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 4 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
INSTITUT SUPERIEUR DE FORMATION HAVRAIS	84017027800013	Former
ISC-NICE	85050075200017	Former
LA DIGITAL SCHOOL	84488123500015	Former
NEGOCIANCE	82127505400012	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

le cœur du métier est celui de la publicité sur Internet, de la promotion d'une marque, de la fidélisation des clients. Les activités liées à la vente et à la commercialisation y sont très présentes.

Il consiste essentiellement :

- A créer, manager et administrer des sites Internet à vocation commerciale
- A étudier des opportunités d'un marché online et l'animer
- A créer, piloter et optimiser les campagnes de publicité online

Les activités de ces spécialistes de l'e-business peuvent évoluer vers une spécialisation accrue qui tend très vite vers une expertise en fonction de la nature de l'employeur (entreprise ou agence)

Elles mobilisent toutes des capacités d'innovation et de créativité mais également de rigueur et d'éthique.

L'importance des activités est dépendante de la « spécificité » de l'employeur.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités évaluées

- Concevoir une stratégie de communication online, la mettre en œuvre et l'évaluer.
- Recueillir les besoins et l'existant auprès des directions marketing et communication
- Rédiger un cahier des charges
- Assurer le pilotage de l'équipe
- Optimiser l'ergonomie d'un site internet.....

- Promouvoir des services online, organiser des événements et les animer
- Animer des blogs et forums en maîtrisant des techniques de communication et les informations qui pourraient être véhiculées sur l'entreprise ou ses produits.
- Développer une communauté autour de l'entreprise ou de ses produits sur les réseaux sociaux
- Fidéliser les clients, développer un réseau de prospects et conquérir de nouveaux clients
- Mettre en place des campagnes de référencement payant
- Acheter des espaces publicitaires sur des sites Internet spécialisés
- Mettre en place des campagnes d'e-mailing et d'e-newsletters

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Grands groupes ou entreprises tous secteurs confondus

Organismes publics ou parapublics

Collectivités territoriales

Agences de publicité

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

chef/cheffe de projet e-business, chef/cheffe de projet web, charge/chargée de clientèle web, rédacteur/rédactrice web, community manager, charge/ chargée de comptes adwords, responsable e-marketing

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

jury composé de 6 personnes dont 4 représentants du monde professionnel et 2 responsables de l'organisme certificateur

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 29/11/2019

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP34340

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/20522/>