

Information-communication (InfoCom), option Communication des organisations

RNCP20657 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Sigle	DUT — Diplôme universitaire de technologie
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46301
Code(s) ROME	E1103, E1101, E1107
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	01/01/2024

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ce professionnel de la communication détermine, accompagne, met en œuvre la politique de communication de son organisation. Il sait créer et réaliser un support de communication, sous différentes formes (écrit, audiovisuel, multimédia...) pour produire un contenu d'information adapté au public visé, conforme aux approches stratégiques et globales de l'organisation. Doté de compétences relationnelles, il met en place des actions de communication et de relations publiques, sait transmettre un message et le valoriser auprès de ses interlocuteurs, est un créateur de valeur par la diffusion et la promotion de l'information, notamment par le biais des TIC.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Compétences ou capacités communes à toutes les options de la spécialité InfoCom
Maîtriser la langue française, tant rédaction qu'expression orale ; adapter un message au public.
Parler, écrire, lire en anglais et dans une autre langue vivante, se situer dans les cultures étrangères ; maîtriser le lexique professionnel ; trouver un stage, un emploi ou des études dans un pays étranger
Porter une attention particulière, développer et approfondir ses connaissances en SHS ; décrypter le monde contemporain ; mettre en œuvre une méthodologie de recherche par la réalisation d'un mémoire universitaire et professionnel de fin d'études.
Utiliser l'Internet, les logiciels de bureautique et de Pao, mettre en ligne de l'information. Identifier, produire, collecter, gérer les informations utiles ; utiliser les nouveaux outils numériques. Travailler en mode projet ; mettre en œuvre une méthodologie de conduite de projet.
- Construction d'un réseau professionnel
Faire de la veille concurrentielle, une analyse comparative (benchmarking) pour l'organisation, de la veille informationnelle sur l'actualité du secteur professionnel de la communication, des TIC et de l'économie des médias ; entretenir un réseau de collaborateurs : journalistes, imprimeurs, infographistes, créateurs web...
- Conception d'une stratégie de communication

Cerner le projet et le positionnement d'une organisation, construire l'identité d'une organisation à travers ses supports de communication, ses relations publiques, sa communication interne, ses relations presse, sa stratégie marketing... ; bâtir un plan de communication (cibles, objectifs, supports...)

- Mise en œuvre d'une politique de communication

User des certifications et des labels liés à la communication responsable, appliquer les normes, les démarches qualité ; réaliser le bilan des actions de communication ; mener un audit de communication ; mettre à jour des tableaux de bord ; mener des enquêtes pour recueillir des données statistiques ; élaborer une revue de presse, un panorama de presse

- Conception et analyse de messages (écrits, visuels, audios, audio-visuels, multimédia, web)

Utiliser les techniques de recherche de l'information ; appliquer les techniques d'interview ; analyser et synthétiser les informations ; discerner le sens des images fixes et animées ; gérer des contenus pour construire une identité ; distinguer les étapes de conception d'un message audiovisuel ou multimédia ; adapter les messages à la cible, au public visé ; respecter le droit de la communication et du numérique ; articuler des notions de sémiologie, de linguistique

- Réalisation de produits et supports de communication (écrits, audiovisuels, multimédia...)

Appliquer les techniques d'écriture pour support papier (print) et web

Utiliser les techniques d'expression verbale et non-verbale ; administrer le contenu d'un site web ; se conformer aux normes typographiques ; décliner les normes photographiques et vidéo ; assimiler l'ensemble de la chaîne graphique. Utiliser un logiciel de PAO ou d'édition numérique, de création et retouche d'image, de montage vidéo, d'édition multimédia (HTML/ CSS, animation...)

Créer un site avec un système de gestion de contenu (CMS)

- Gestion matérielle et logistique de la communication

Planifier la réalisation matérielle et logistique des actions, produits et supports de communication

Sélectionner des fournisseurs/prestataires ; négocier les conditions du contrat ; contrôler la réalisation de l'intervention, la qualité des produits

- Dispositifs de communication interne

Conjuguer la GRH et le droit du travail ; identifier les comportements à l'aune des théories de la psychologie sociale ; organiser et animer des réunions ; poser les bases d'un audit social ; expérimenter la concertation et la participation

- Actions de relations publiques

Animer, manager une communauté. Alimenter les réseaux sociaux. Employer les techniques de communication média/ hors média. Utiliser les TIC (sites, blogs, référencement, réseaux sociaux...)

- Actions de relations presse

Réaliser des produits de communication à destination des médias (dossiers et communiqués de presse) et des bloggeurs

Choisir les médias adaptés au message et aux objectifs de communication

Organiser une conférence de presse

- Actions économiques et de marketing

Exploiter un bilan annuel, un rapport d'activité

Réaliser des études de marché

Interpréter la stratégie marketing d'une organisation

Réaliser des opérations de communication à destination des clients

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le professionnel de la communication exerce dans tous types d'organisation, privée, publique, associative... : il déploie ainsi son activité dans les services de communication des entreprises, des collectivités, dans des

associations ou dans des agences conseil en communication ou de publicité.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

En tant qu'assistant ou responsable, il exerce les fonctions de chargé de communication, chargé de relations publiques, chargé de relations presse, chargé de communication événementielle.... Il peut également investir des nouveaux métiers tels que concepteur de site web (webdesigner), webmestre, animateur de réseaux sociaux (community manager)...

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Personnes ayant contribué aux enseignements (décret n° 84-1004 du 12 novembre 1984 sur les IUT ; arrêté du 3 août 2005) dont les professionnels et les enseignants-chercheurs.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants- chercheurs et professionnels

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 391 €
Selon la branche	5 609 € – 7 456 €
Prise en charge	Branches concernées

7 391 €	Valeur par défaut · 201 branches
7 456 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
7 441 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances
7 341 €	CPNEF de la Publicité
7 000 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 300 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
6 060 €	CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés
6 000 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites
5 609 €	CPNEFP de la Mutualité Sociale Agricole

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 01/01/2024

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/20657/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	5 930 €
Coût moyen par dossier	5 930 €
Durée moyenne	1077 h
Période	07/2020
France Travail	92 %
France compétences	8 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.