

Commerce Spécialité : Marketing Digital

RNCP20795 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	326, 320, 312
Code(s) ROME	M1705, M1707, E1101, E1103, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université Paris Descartes - Paris 5

<http://www.univ-paris5.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

L'objectif de cette formation est de comprendre les spécificités du Marketing digital, sa complémentarité avec la politique marketing de toute organisation et les modalités de son intégration dans les pratiques de celle-ci.

A l'issue de cette formation, les détenteurs de la licence doivent acquérir un savoir-faire leur permettant de développer ou de participer à des projets digitaux, de maîtriser et d'intégrer les technologies de l'information dans la politique marketing de leur organisation que celle-ci œuvre dans un environnement BtoB (Business to Business) ou BtoC (Business to Client). Ils sauront s'intégrer à une équipe projet. Ils se positionneront aisément sur le marché du travail ou pourront créer leur propre entreprise dans la mesure où ils concilient culture marketing digitale et TIC.

Les compétences transversales des étudiants sont développées autour de quatre axes :

- des compétences en matière de communication et gestion de l'information (e-reputation, marketing viral,)
- des compétences en matière de distribution et de vente (e-commerce)
- des compétences en matière de gestion de la relation clients (e-CRM)
- des compétences en matière de gestion des technologies de l'information et de la communication et des outils associés

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La connaissance et les fondamentaux du marketing digital :

Marché du marketing digital et ses enjeux

Stratégie marketing digital

Etudes de marché en ligne et comportement de l'internaute

Gestion de la relation client en ligne

Droit du numérique et du commerce électronique

Anglais de spécialité : anglais des affaires, de l'économie numérique et de l'Internet

La communication digitale :

Publicité en ligne

Marketing direct en ligne

Marketing mobile

Le commerce électronique :

Marché du commerce électronique et son intégration dans une stratégie de distribution multicanale
Stratégies d'approche du marché du commerce électronique et ses modèles d'affaires
Logistique du commerce électronique et service-après-vente
L'optimisation marketing d'un site :
Stratégie de marque sur Internet
Programme d'affiliation et partenariats
Stratégies de référencement d'un site
Management des communautés virtuelles et médias sociaux
Le management d'un projet digital :
Méthodologie de projet
Technologies de l'Internet
Création de sites Internet (conception et rédaction)
Gestion et administration de sites Internet
Mise en situation professionnelle :
Conférences
Projet tuteuré et ateliers de conduite de projet
Stage/activité professionnelle

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activités :

Toute organisation (public ou privée) quelle que soit son activité (tourisme, finance, grande distribution, produits grande consommation, loisirs, biens culturels, produits pharmaceutiques, banque, assurances, agence de communication, etc.) est susceptible d'employer les titulaires de cette licence, mais préférentiellement les PME / PMI, qui ont des besoins en collaborateurs polyvalents et compétents en marketing orienté sur les TIC.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Type d'emplois accessibles (liste non exhaustive) :

- Responsable du développement des ventes de produits ou de services
- Acheteur média
- Chef de projet communication en ligne, e-marketing, Internet ou digital
- Chargé de communication interactive
- Community manager
- Animateur de communauté virtuelle
- Animateur web
- Chargé des relations avec les internautes
- Responsable médias sociaux
- Chef de projet CRM (Customer Relationship Manager/GRC)
- Trafic manager (gestion et animation - dynamisation des sites marchands ou non)
- Auditeur interne/externe spécialisé dans l'évaluation des TIC et les métiers du e-business
- Créateur d'entreprise
- Consultant dans les domaines du Marketing digital
- Responsable développement site
- Responsable de contenu web
- Responsable du Marketing interactif
- E-Marketeur
- Référencier
- Responsable e-reputation
- Chargé de référencement
- Chargé d'acquisition et de fidélisation
- Webmestre
- Webdesigner

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 924 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	18 210
Jugés difficiles à recruter	25 %
Emplois saisonniers	13 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Personnes ayant contribué aux enseignements (enseignants et professionnels) ou choisies en raison de leurs compétences sur proposition du responsable de la licence.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
--	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/20795/>