

ACTIVITÉS ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION: WEB MANAGEMENT

RNCP20799 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	326
Code(s) ROME	M1705, M1704, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONALE

Université de Picardie Jules Verne - Amiens

<http://www.u-picardie.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

L'objectif 1: former des community-manager

Le community manager est chargé de fédérer une communauté d'internautes autour d'un intérêt commun, d'animer les échanges sur ce thème, de les modérer et de créer de l'interaction par le biais de stratégies d'animation tout en veillant au respect des règles de bonne conduite au sein de la communauté. C'est aujourd'hui un rouage essentiel pour assurer la visibilité du site étant donné le nombre extraordinaire de sites qui sont ouverts et qui continuent de s'ouvrir. Il est chargé de créer des événements qui fidélisent les lecteurs du site et donc de transposer les techniques de communications en particulier avec un public souvent jeune et habitué à surfer de site en site. Il est chargé de retenir son attention pour transformer un passant en habitué, il doit créer du buzz ou faire de la communication virale. Bien évidemment cela sera réalisé en maîtrisant l'environnement économique et juridique.

L'objectif 2: Former des référenceurs

Le référenceur est chargé d'améliorer la visibilité et l'audience d'un site internet. Il doit définir les univers thématiques du secteur, auditer l'audience, faire du benchmarking, et mettre en oeuvre les préconisations en terme de visibilité pour les robots animant les moteurs de recherche. Il doit également mettre en place des campagnes de netlinking et enfin éditer des rapports de surveillance et de réajustements pour le community-manager afin d'orienter les actions à mener. C'est un poste qui est de plus en plus stratégique pour toute entreprise qui ne bénéficie pas d'une aura particulière

L'objectif 3: Former des communicants web

La mission d'un chargé de communication web est d'œuvrer à la promotion et à la valorisation de l'organisation (entreprise, administration,...) et de son offre ou de ses services sur Internet, la rédaction orientée web est une

composante essentielle de ce métier. Il est nécessaire d'adapter le style de communication au Web en intégrant les sons et les vidéos, en renvoyant sur des sites identifiés,...

Globalement, le futur diplômé sera préparé à l'exercice d'un panel de métiers lui permettant de viser la fonction de Web manager après l'exercice d'une expérience professionnelle. Chaque étudiant, en fonction de ses goûts pourra s'orienter vers le métier de son choix parmi les trois ci-dessus. Cependant nous savons que, dans une PME, il risque de remplir les trois fonctions simultanément, c'est la raison qui nous conduit à proposer cette formation qui développera les compétences dans ces trois domaines.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Webmastering,
- Référencement,
- Webmanagement
- Community management

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Toute entreprise qui veut communiquer au moyen des réseaux est concernée

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Communauté Manager
Concepteur de sites multimédias
Responsable marketing internet
Management Relation commerciale
Stratégie commerciale

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 003 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	15 217
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	10 %

Familles professionnelles (FAP)

R1X68 — Employés des services commerciaux
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Personnes ayant contribué aux enseignements

(Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury spécifique VAE désigné selon les lois en vigueur

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

INSSET de Saint-Quentin-UPJV

48 Rue Raspail

02100 Saint-Quentin

INSSET de saint-Quentin

Université de Picardie Jules Verne

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/20799/>