

Droit, Économie, Gestion - Mention Management International - Spécialité: Management International et Marketing. Finalité R&P

RNCP21021 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	313p, 310
Code(s) ROME	M1703, M1403, M1705, D1406, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université d'Angers

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Cette certification forme des cadres supérieurs ayant une compréhension et une approche transversale des affaires et des opérations internationales. Ils seront à la fois :

- observateurs qualifiés de l'environnement mondial qui maîtrisent les principes et les outils de la veille internationale,
- techniciens polyvalents qui sélectionnent les données et choisissent le traitement approprié, décideurs pertinents qui ont développé le sens de l'analyse et la maîtrise de l'évaluation,
- hommes d'action et de communication qui possèdent l'adaptabilité linguistique nécessaire au management des projets internationaux,
- des managers pouvant évoluer au sein d'un groupe et assumer des responsabilités élargies sur des terrains d'intervention variés à l'international.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Être polyvalent en management international ;
- Forte capacité d'adaptation ;
- Connaître les principes du droit international des contrats ;
- Maîtriser le Management des systèmes d'information ;
- Appréhender les spécificités du marketing international ;
- Mettre en place une stratégie de marque dans un contexte international ;
- Connaître les principes de la communication commerciale internationale;
- Constituer et manager une équipe multiculturelle ;
- Accompagner les acteurs de l'entreprise internationale dans la sélection des circuits de distribution;
- Connaître les pratiques du marketing on-line et les nouvelles tendances du marketing
- Etre capable de mettre en place une étude de marché internationale;
- Maîtriser l'anglais des affaires de manière opérationnelle

- Pratiquer une deuxième langue étrangère

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous secteurs, au sein d'entreprises ou d'organisations ayant une activité à l'international (ou désirant la développer) ou encore au sein de multinationales ou de cabinets de consultants internationaux.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ces professionnels peuvent prétendre au poste de:

- Assistant chef de produit puis brand manager, category manager ou product manager
- Conseil en marketing international, chargé d'études marketing internationales
- Responsable commercial export ou Trade marketing manager.

Ces différentes fonctions pourront s'exercer dans des entreprises françaises ou étrangères dont les activités marketing nécessitent des connaissances majeures sur le plan international. La pratique des langues étrangères, les acquis en management interculturel et les compétences approfondies en marketing international permettront aux étudiants d'exercer leur métier en France ou à l'étranger.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 067 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	13 733
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Personnes ayant contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Personnes ayant contribué aux enseignements

Mais pas d'aménagements horaires spécifiques

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Personnes ayant contribué aux enseignements

Possible pour partie du diplôme par validation

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/21021/>