

# mention Economie appliquée

RNCP21050 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 7                   |
| Sigle                   | MASTER — Master            |
| Code(s) NSF             | 341, 342, 122              |
| Code(s) ROME            | K1802, K1602, K1404, L1302 |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement de droit    |
| Date d'échéance         | 31/01/2020                 |

## Certificateur(s)

**Université Panthéon Sorbonne - Paris 1**

<http://www.formationpermanente.univ-paris1.fr>

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

La mention Economie appliquée se décline en 3 parcours

parcours Economie de l'aménagement et du développement local

parcours Economie de l'aménagement et du développement local - Erasmus Mundus Master in Sustainable Territorial Development(STeDe)

parcours Economie de la culture et numérique

- Parcours Economie de l'aménagement et du développement local

Les diplômés sont aptes à :

Collaborer à la conception et à la mise en œuvre de stratégies de développement, de dynamisation et d'optimisation d'un territoire (quartier, ville, intercommunalité, bassin d'emploi, région...) en intégrant des préoccupations d'ordre économique et social (création / maintien d'entreprises, équilibre emploi/habitat, équipements et services publics, développement durable...).

- Parcours Economie de l'aménagement et du développement local - Erasmus Mundus Master in Sustainable Territorial Development (STeDe)

Les diplômés sont aptes à :

Aider les structures territoriales et sectorielles travaillant sur le territoire.

Elaborer et faire appliquer des projets de transformation au niveau local, régional, national et international.

- Parcours Economie de la culture et numérique

Les diplômés sont aptes à :

Gestion des entreprises et des industries culturelles :

Analyser les besoins et les demandes.

Analyser les fonctions de production et la détermination des prix.

Analyser et mettre en œuvre la démarche de Marketing culturel.

Collaborer ou participer à la gestion des collectivités territoriales dans le domaine de la production de biens et de services culturels.

Gestion des projets culturels :

Définir et conduire un projet culturel.

Participer à la traduction financière et matérielle d'un produit.

Assurer la communication nécessaire au projet culturel.  
Négocier des subventions, des conventions, solliciter un mécénat.

#### COMPÉTENCES ATTESTÉES

##### Capacités attestées

- Parcours Economie de l'aménagement et du développement local

Les diplômés sont capables de :

produire, collecter et traiter l'information nécessaire à l'établissement du diagnostic d'un territoire (forces, faiblesses, jeu d'acteurs)

identifier les moyens d'action dans le respect des règles juridiques applicables ou des contraintes financières imposées et proposer des orientations stratégiques

monter les dossiers techniques, administratifs et financiers

piloter un projet en coordonnant les actions des différents partenaires impliqués

conduire l'évaluation d'un dispositif, d'une politique

Et plus spécifiquement en ce qui concerne :

Les Politiques d'aménagement et développement local

Identifier l'impact des changements techno-productifs sur les choix de localisation, afin de conseiller divers organismes sur l'organisation du territoire. -Analyser le rôle des pouvoirs publics et des principaux organismes dans l'aménagement du territoire.

L'Administration locale

Etablir un diagnostic des finances locales, communales ou intercommunales, afin de préparer un projet et son financement.

Mobiliser des financements, négocier des subventions

Faciliter sur le terrain la mise en œuvre des actions, par l'expression, la participation et la coordination des différents partenaires impliqués.

Analyser des données, établir des statistiques et réaliser un diagnostic en utilisant les outils informatiques adéquats.

Conseiller les collectivités locales sur leurs projets de développement.

Analyser et appliquer les principales règles juridiques qui régissent et conditionnent l'organisation et le fonctionnement de la vie locale.

- Parcours Economie de l'aménagement et du développement local - parcours Erasmus MUNDUS Master in Sustainable Territorial Development (STEDE)

Les diplômés sont capables de :

Connaitre et comprendre les dimensions et les implications de la durabilité dans les questions de développement et de planification territoriale et socio-économique.

Capacités d'analyse et de résolution de problèmes, dans des contextes inconnus en tenant compte du profil et des ressources d'une variété de parties prenantes et des conditions environnementales et socio-économiques d'un point de vue multidisciplinaire.

Utiliser les approches scientifiques appropriées,

Intégrer une variété de connaissances,

Gérer la complexité

Formuler des propositions et des solutions reconnaissant les limites et les contraintes des territoires et communautés spécifiques en jeu.

Avoir les compétences d'apprentissage pour leur permettre de continuer à explorer la dimension de la durabilité de manière disciplinaire et interdisciplinaire et leur relation avec les problèmes de développement et de planification

- Parcours Economie de la culture et numérique

Les diplômés sont capables de :

Analyser des perspectives économiques et financières

Mettre en œuvre d'outils de gestion (entreprises, industries culturelles, collectivités territoriales)

Réaliser un montage financier

Utiliser les méthodes d'évaluation des politiques publiques

Gérer des modèles d'affaires propres à la culture et aux médias

Avoir l'aptitude à préparer et gérer les contrats relatifs au montage de produits culturels, d'événements et de gestion des emplois.

Analyser et gérer les mécanismes de subventions et de donations.

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Services des collectivités territoriales et des intercommunalités en charge des questions de développement économique, d'urbanisme, d'habitat, d'environnement... ; Services de l'Etat en charge de l'aménagement du territoire et du développement régional ; Divers organismes parapublics tels que chambres consulaires, agences de développement, société d'économie mixte... ; Cabinets de consultants spécialisés dans le conseil aux collectivités locales ; Départements Relations avec les collectivités locales des grandes entreprises...

Industries culturelles, télévision, radio, Internet et nouveaux médias, associations et organisations non gouvernementales, Institutions publiques (type Ministère de la Culture, collectivités locales etc.)...

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Quelques exemples :

chargé de mission Développement économique dans une communauté de communes, une chambre de commerce et d'industrie, une agence de développement...

consultant dans un cabinet d'études ou de conseil au service des collectivités locales

chargé d'opérations dans une société d'économie mixte d'aménagement

chargé d'études Evaluation dans un Conseil Régional

chef de projet Politique de la ville dans un quartier urbain

Responsable de projet culturel ou audiovisuel - Administrateur de label musical - Médiateur culturel - Chef de projet multimédia - Responsable Mécénat / Fundraising - Chargé d'édition numérique - Gestionnaire ou cadre dans les entreprises culturelles ou de contenu - Producteur, administrateur ou gestionnaire d'établissements culturels - Producteurs ou administrateurs de manifestations culturelles - Spécialistes en marketing ou financement des produits culturels - Évaluateur de projets culturels - Chargé de marketing et contenu - Prestataire web et nouveaux médias - Consultant culturel - Chargé d'études - Conseiller de programmes radio ou audiovisuels - Attaché territorial...

### RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                    |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Très faible (1/5)                                                                                                  |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi                                            |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 500 €                                                                                                            |
| <b>Diplôme le plus fréquent</b>            | Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi) |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible)                                                  |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 28 833                                                                                                             |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 10 %                                                                                                               |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 31 %                                                                                                               |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U1X80 — Professionnels des spectacles                                                                              |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Commission pédagogique composée d'enseignants et de professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury de VAE composée d'enseignants et de professionnels

## Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/01/2020

---

## Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/21050/>