

Arts Lettres Langues, mention Information, communication et culture, spécialité professionnelle Langues Appliquées aux Marchés des Médias Européens

RNCP21096 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	321, 320
Code(s) ROME	E1108, E1104, E1106, E1103, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université de Bourgogne - Dijon

<http://www.u-bourgogne.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Conception et développement de la commercialisation de « produits médias » (presse, documentaires, œuvres de fiction, publicité, sites internet).

le titulaire du diplôme recherche et définit les concepts créatifs de projets multimédia (maquette, rough, story-board) en cohérence avec la stratégie commerciale et coordonne une équipe lorsqu'il est concepteur de contenus multimédias.

Journaliste en information média, ce diplômé recueille, vérifie et traite l'information et l'actualité sur un sujet donné en vue de sa diffusion média selon les orientations de la structure d'information, les règles déontologiques et la réglementation de l'information. Il définit la politique d'information

de la structure. Il dirige un service ou une équipe.

En tant qu'élaborateur de plan média, il sélectionne le support (télévision, cinéma, presse,...) le plus adapté à la cible de la campagne publicitaire et à la marque/produit, selon le budget alloué à la politique commerciale de l'entreprise ou de l'annonceur. Il négocie l'achat d'espaces publicitaires dans les différents types de support média.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- maîtriser les contextes économique, juridique et culturel des médias européens pour ancrer sa pratique professionnelle dans les cadres de références généralement admis.-
- maîtriser les techniques de localisation et de sous titrage pour assurer en appoint la communication d'un média à destination d'un public étranger.
- maîtriser l'écriture médiatique, pour pouvoir assurer les tâches de rédaction usuelles des anciens et des nouveaux médias.
- assurer la médiation interculturelle dans le champ des médias
- assurer le marketing des produits média, la vente et l'aide à la négociation des contrats.
- traduire, adapter et localiser des produits médias.

- acquérir des techniques de travail médiatique.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS
Journalisme (rédaction, reportages, secrétariat de rédaction, correspondance étrangère, agence de presse)
Chargé de desk des agences de presse
Chargé des relations presse
Communication média,
Chargé de Média planning,
Publicité,
Localiseur de produits multimédias
Traducteur multimédia

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES
Traducteur multimédia
Concepteur de contenus multimédias
Journaliste et information média
Communication
Elaborateur de plan média

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 2 sur 5.
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 449 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X81 — Interprètes · tension 2/5 (Faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	10 270
Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X81 — Interprètes U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n° 84-52 du 26/01/84 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible en partie du diplôme VA jury VA

jury VES

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury VAE

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site de l'uB

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/21096/>