

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, à finalité PROFESSIONNELLE et Recherche Mention SCIENCES SOCIALES spécialité Chargé d Etudes en Sociologie Appliquée : consommation, communication, médias (Master CESSA)

RNCP21328 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320, 300, 123
Code(s) ROME	M1401, M1402, M1403, M1404, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université Paris Descartes - Paris 5

<http://www.univ-paris5.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les titulaires de ce diplôme sont à même de :

- .. Faire de la veille, de la recherche et de l'analyse documentaires et bibliographiques
- .. Faire un benchmark
- .. Concevoir, réaliser une enquête qualitative et quantitative répondant au diagnostic de la situation, à sa problématique et aux type d'enquêtes visés
- .. Organiser, coordonner et suivre le travail de terrain d'enquête
- .. Décrire et analyser les données d'enquête en mobilisant des techniques d'analyse adéquates et un appareil théorique réflexif approprié
- .. Mettre en place des stratégies
- .. Faire des rapports d'analyse documentaires, d'enquête, d'expertise
- .. Communiquer les résultats des enquêtes à l'écrit comme l'oral, en français et en anglais, devant un auditoire large ou restreint

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Compétences transversales

Maîtriser les techniques de recherche d'informations sur divers supports [on et offline] : préciser l'objectif, les supports, les sources, résumer, analyser, expliquer, communiquer les résultats Maîtriser les modèles marketing, l'anglais, les outils informatiques (Word, Powerpoint, Excel, Modalisa, SPSS, SAS), l'analyse des réseaux sociaux Maîtriser les règles de droit des enquêtes, les règles déontologiques du métier

Communiquer à l'écrit et à l'oral, en français comme en anglais : rédiger clairement, préparer des supports de communication adaptés, prendre la parole devant différents types d'auditoires, s'exprimer avec aisance, commenter

des supports, défendre un dossier devant un jury de divers types
 Travailler en groupe, de façon autonome, avoir un esprit corporate
 Savoir s'organiser, sérier les priorités, respecter les délais, objectiver les difficultés, prendre des initiatives, s'impliquer dans un projet, respecter les clauses de confidentialité
 S'adapter au monde professionnel et à ses divers interlocuteurs, auto-évaluer ses compétences, se constituer un réseau, élaborer un projet professionnel.

- 2. Compétences métier

Diagnostiquer une situation, un marché, des tendances, des pratiques, des comportements

Faire de la veille off et on line, gérer et traiter un ensemble d'informations, de données statistiques, de documents, de références bibliographiques

Définir une problématique adaptée aux conclusions du diagnostic, en fonction du modèle marketing adapté

Elaborer un cahier des charges

Concevoir une enquête qualitative et quantitative appropriées

Gérer le terrain d'enquête

Analyser les données qualitatives, traiter les données quantitatives, les vérifier, interroger leur validité, décrire, analyser les résultats des enquêtes en mobilisant un appareil conceptuel approprié

Préconiser des recommandations cohérentes pour le commanditaire de l'étude.

Produire, mettre en forme des rapports d'étude ou d'enquête

Communiquer et assurer la valorisation des résultats en France comme à l'étranger

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

– Tous services de l'action et de la politique sociale ou culturelle, de la recherche

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chargé-e d'études qualitatives,

Chargé-e d'études quantitatives

Chargé-é d'études médias

Chargé-e d'études de marché

Planneur stratégique

Chargé de communication

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 550 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)

Projets de recrutement (BMO 2026)	46 421
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Non renseigné

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Jury composé du responsable du diplôme et du M2, du responsable d'étude du M1 qui est un professionnel des études et des enseignants titulaires de la formation

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury composé du responsable de la commission VAE, du responsable de la formation, de l'enseignant référent, de deux professionnels du secteur, du responsable VAE du service de formation continue de l'université

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/21328/>