

Mention Design

RNCP21360 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	200n, 134f
Code(s) ROME	H1204, E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/01/2020

Certificateur(s)

Université Panthéon Sorbonne - Paris 1

<http://www.formationpermanente.univ-paris1.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

La mention design est composée de 2 parcours :

Design, arts, médias

Métiers du multimédia interactif

Les diplômés de la mention Design sont aptes à :

1) Consultant en création industrielle et en innovation de produits et de services

- Conseiller une entreprise dans sa stratégie et sa politique de développement de marque, de produits, de services, etc. en développant une « veille technologique », des études prospectives, la définition de scénarios de développement.

- Élaborer au bénéfice d'une institution, d'une collectivité, d'une association, etc. des études prospectives, des scénarios de développement, des études d'impact.

- Accompagner, contrôler la mise en oeuvre de la stratégie.

2) Direction d'une agence de design industriel/création de produits et services

- Gérer une agence de design industriel, de service ou d'information : définition et gestion d'un positionnement , d'une politique de développement, gestion et traitement des problèmes financiers, recrutement du personnel, etc.

- Animer et coordonner une équipe de designers industriels, de service ou d'information.

- Développer et conduire une action d'évaluation des innovations.

- Communiquer et présenter les propositions.

3) Responsable de conception et de développement de produits et de services, activité en interne dans une entreprise ou au sein d'une agence de design.

- Participer avec la direction générale de l'entreprise à la définition, gestion et application de la stratégie de création de nouveaux produits (nouvelles formes, nouveaux concepts de produits – matériels, virtuels, services, scénarios) destinés à être fabriqués ou reproduits en série et parfois à l'unité.

- Définir et réaliser des recherches appliquées, et/ou la mise en oeuvre des innovations.

- Conduire et gérer un projet de création industrielle en animant et coordonnant une équipe.

- Concevoir des produits en s'appuyant sur une recherche et une analyse pluridisciplinaire (technologique, ergonomique, sociologique, esthétique , économique, etc.) et en tenant compte des contraintes techniques de fabrication, diffusion et commercialisation.

- Prendre en charge le suivi /développement de la fabrication et de la diffusion des produits.
- Établir et gérer les relations internes avec les différents services susceptibles d'intervenir dans le déroulement du projet (bureau d'études, marketing, production, veille technologique, communication, diffusion, commercialisation, etc., mais également avec les clients et les fournisseurs.

Dans le cas où ces services n'appartiennent pas à la structure même de l'entreprise, définir et gérer les études correspondantes).

- Communiquer et présenter les propositions en interne ou à l'extérieur.

4) Participation aux programmes de recherche

5) Enseignement et enseignement supérieur

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les diplômés de la mention Design sont capables de :

- Diriger et animer une équipe de projets,
- Maîtriser toutes les étapes du déroulement d'un projet de création industrielle ; la méthodologie du projet (recherche, analyse, concept, matérialisation et développement)
- Maîtriser les langages et connaissances des disciplines convoquées dans la conception de produits ou services, au niveau de la recherche et de l'analyse (marketing, économie, sociologie, sémiologie...), au niveau de la matérialisation (sémantique, culture de l'objet, culture de la forme...), au niveau du développement du produit ou du service conçu (technique, technologie et matériaux, savoir faire, culture d'entreprise, nouvelles technologies numériques...).
- Maîtriser et gérer la matérialisation plastique, technique et d'usage des différents produits (compétences-connaissances culturelles, connaissances et pratiques des outils informatiques de conception (dessin technique, graphisme, image -fixe et mobile- et son).
- Maîtriser les techniques et outils de l'édition et de la communication des propositions (sémiologie, graphisme, nouvelles technologies de la communication...).
- Développer des compétences relationnelles et organisationnelles.
- Définir, gérer et négocier un budget de service.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Elle recouvre différents statuts : salarié, indépendant ou libéral, gérant de société, etc. Les fonctions décisionnelles visées par le diplôme concernent des postes à responsabilités au sein des entreprises, mais ne peuvent être atteintes qu'après une expérience professionnelle intermédiaire (construire une expérience, des références...), dont la durée varie selon le talent et la détermination de la personne. Le statut fonctionnel, dénomination et niveau de responsabilité, varie selon la nature du secteur d'activité et la taille ou l'importance de l'entreprise ; des grands groupes industriels aux PME, PMI et agences diverses.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

La pratique du conseil en design concerne, à priori, toutes les tailles et secteurs d'activités d'entreprise. La définition de l'entreprise et son statut détermine cependant la nature de la pratique du design et induit les conditions d'exercice du métier : en intégré au sein d'une entreprise industrielle, d'une agence de design, en tant que conseil-prestataire de services, etc. Le métier de « designer consultant » recouvre les principales activités et appellations suivantes :

-Responsable de développement de produits

- Responsable de département design
- Responsable de produits nouveaux
- Responsable coordination de produits
- Designer assimilé à la fonction d'ingénieur, en l'absence d'un département design
- Chargé de mission ou chef de projets dans les départements : Recherche et Développement, et -Création
- Directeur d'agence de design
- Directeur artistique
- Consultant en création industrielle et innovation
- Chercheur dans les domaines de la création industrielle...

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Jury d'admission formé d'enseignants-chercheurs et intervenants professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury de VAE formé d'enseignants-chercheurs et intervenants professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/01/2020
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/21360/>