

Master Economie Gestion - mention Administration et gestion des entreprises ou mention Sciences de gestion spécialité Marketing et communication des entreprises finalité professionnelle

RNCP21412 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	122
Code(s) ROME	E1401, E1103, M1702, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université Panthéon Assas - Paris 2

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les titulaires de ce diplôme de marketing et communication des entreprises sont aptes à assumer des responsabilités dans les services marketing ou communication des entreprises dans les agences de communication, en régies publicitaires ou encore dans des sociétés de conseils en marketing.

Les étudiants diplômés de ce master sont formés à tous les types d'activités auxquels les responsables marketing sont susceptibles d'être confrontés :

- Maîtriser l'environnement institutionnel de la communication
- Élaborer et mettre en place une stratégie marketing
- Élaborer et mettre en place une communication digitale
- Rédiger un brief de communication
- Assurer le suivi de la relation annonceur-agence
- Assurer des missions de conseils en marketing et communication.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A l'issue de la formation, les étudiants seront non seulement des spécialistes des métiers du marketing et de la communication, mais également experts sur les techniques du digital.

Entre autres, les connaissances et compétences à l'issue de la formation portent principalement sur :

- L'environnement institutionnel de la communication ;
- Les différents partenaires liés à la communication ;
- La connaissance du monde des médias ;
- Les stratégies et outils digitaux de la communication ;
- L'élaboration, la mise en place et le suivi d'une campagne de communication ;

- Les stratégies et outils de communication interne ;
- L'élaboration, la mise en place et le suivi d'une action marketing.

L'acquisition des connaissances et des compétences est le fruit de :

- La combinaison d'un enseignement théorique et de partages d'expériences de professionnels à travers notamment la résolution de cas pratiques ;
 - La réalisation d'un mémoire de fin d'étude dont le sujet est décidé en concertation avec le tuteur professionnel et le tuteur universitaire de l'étudiant ;
 - L'implication active des étudiants du master 2 pour toutes les manifestations extérieures organisées dans le cadre de la formation (visites d'entreprises, soirée inaugurale de lancement des nouvelles promotions...) ;
- la conception intégrale d'une campagne de communication, réalisée par groupe d'étudiants, en partenariat avec des agences en communication, sur une thématique réelle de communication d'entreprise. Les étudiants sont invités à soumettre leur projet devant un jury composé de professionnels et d'universitaires

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteur de la communication, des médias et des études de marché, ainsi que toutes les entreprises proposant une fonction marketing.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ce diplôme permet aux étudiants de se diriger vers des postes de cadre en entreprise (agence de communication, chez l'annonceur, cabinet d'étude). Il permet notamment de postuler aux emplois suivants :

Métiers en lien avec la communication :

- chef de publicité
- planneur stratégique
- chargé de communication
- responsable communication interne
- média planneur
- responsable régie publicitaire

Métiers en lien avec la marque :

- chef de produit
- responsable de marque
- responsable du développement de contenu autour de la marque (brand content)
- responsable de projet 360°
- responsable des indicateurs de pilotage (KPI Management)
- responsable contenu multicanal

Métiers en lien avec le digital :

- Community manager
- responsable e-réputation
- gestion des ambassadeurs, blogueurs, influenceurs
- responsable digital management

Métiers en lien avec l'innovation et la prospective :

- chargé d'études
- chargé de gestion base de données (data mining)
- responsable planning stratégique / veille concurrentielle

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 001 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 455
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le diplôme est délivré sur délibération du jury du master concerné. Le jury est désigné chaque année par le président de l'Université dans les conditions prévues à l'article L.613-1 du Code de l'éducation.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
--	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/21412/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	2
Montant total engagé	14 000 €
Coût moyen par dossier	7 000 €
Durée moyenne	220 h
Période	01/2020
Reste à charge titulaire	81 %
France compétences	19 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.