

Assistance stratégique des Relations clients des entreprises de communication et d'information

RNCP21425 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Haute Bretagne Rennes II

<http://www.uhb.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Compréhension du cadre d'intervention comme pré - requis pour des activités de diagnostic, de pilotage, d'accompagnement stratégique dans les secteurs concernés.

Connaissance et maîtrise des techniques et outils en usage dans les métiers visés pour l'acquisition, la gestion, fidélisation, le développement de la clientèle.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacité à confronter théories et pratiques par l'immersion professionnelle.

Capacité à innover en investissement dans l'humain et l'intelligence

Maîtrise de l'expression écrite et orale de la langue anglaise

Compétences transversales

Maîtrise des différents outils de communication

Capacité rédactionnelle

Maîtrise des méthodes et techniques de recherche documentaire

Capacité de travail en équipe

Capacité d'autonomie

Réalisation de projet

Animation d'un groupe de travail

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Entreprises de communication et d'information à savoir : secteur de l'imprimé (presse écrite en ligne et hors ligne, maison d'édition) secteur de l'audiovisuel (radio ; web radio, télévision et nouvelle télévision), agences web, agences de publicité, agences de communication, agences de référencement sur internet, régies, société d'études des médias...)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chargé(e) des relations clients
 Chargé (e) des relations publiques
 Conseiller (e) technique en communication et relations clients
 Chargé (e) de l'information et de la communication
 Médiateur (médiatrice)
 Chargé (e) de mission en communication et relations clients
 Assistant (e) chef de projet
 Assistante stratégique aux relations - clients
 Assistante spécialisé(e) dans l'analyse stratégique de développement de la clientèle
 Attaché (e) au pôle Développement et fidélisation (marketing opérationnel)
 Média - planneur

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Commission pédagogique (enseignants-chercheurs, professionnels)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury VAE : Enseignants-chercheurs et profession

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Bureau REVA (Reprise d'Études et Validation des Acquis) –

Avenue Charles Tillon, CS24414, 35044 Rennes Cedex -

Tél : 02 99 14 20 38 – courriel : reva@univ-rennes2.fr

SUIO (Service Universitaire d'Information et d'Orientation) – Place du Recteur Henri Le Moal, CS 24307, 35043 Rennes

Cedex - Tél : 02 99 14 13 91 ou 87 – courriel : R2suio@@univ-rennes2.fr

Site Internet de l'Université Rennes 2 : <http://www.uhb.fr>

<http://www.uhb.fr/index.jsp>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/21425/>