

Master Economie Gestion mention Sciences de gestion spécialité Intelligence marketing et mesure des marchés finalité professionnelle

RNCP21462 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	312, 122
Code(s) ROME	M1403
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université Panthéon Assas - Paris 2

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les étudiants diplômés de ce master sont formés à tous les types d'activités auxquels les responsables d'études sont susceptibles d'être confrontés :

- Réfléchir à la conception d'une étude, en lien avec des prestataires
- Être capable de dialoguer avec les parties prenantes de l'étude (prestataires externes, services internes à l'entreprise...) de manière à optimiser le processus d'élaboration de l'étude
- Réaliser une étude marketing
- Analyser les données collectées lors d'études marketing
- Adopter un regard critique sur un processus d'élaboration d'étude et sur les résultats générés
- Restituer les résultats d'une étude dans un langage intelligible par tous pour faciliter la prise de décision marketing.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Maîtrise des concepts clés en marketing
- Connaissances des principes essentiels d'élaboration des études
- Maîtrise des outils d'analyses de données quantitatifs et qualitatifs
- Aptitude à la rédaction et à la présentation d'une étude marketing

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteur de la communication, des médias et des études de marché, ainsi que toutes les entreprises proposant une

fonction marketing.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ce diplôme permet aux étudiants de se diriger vers des postes de cadre en entreprise (agence de communication, chez l'annonceur, cabinet d'étude). Il permet notamment de postuler aux emplois suivants :

Métiers en lien avec l'innovation et la prospective :

- Chargé de gestion base de données (data mining)
- Responsable planning stratégique / veille concurrentielle

Métiers en lien avec les études :

- Responsable des indicateurs de pilotage (Key Profit Indicator management)
- Chargé d'études
- Analyste des données
- Responsable système d'informations marketing (SIM)

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 3 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 718 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	2 271
Jugés difficiles à recruter	36 %
Emplois saisonniers	2 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Le diplôme est délivré sur délibération du jury du master concerné. Le jury est désigné chaque année par le président de l'Université dans les conditions prévues à l'article L.613-1 du Code de l'éducation.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/21462/>