

Master Sciences politiques et sociales mention Médias, information et communication spécialité Communication et multimédia finalité professionnelle

RNCP21467 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	312, 321, 320
Code(s) ROME	E1103, M1803
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université Panthéon Assas - Paris 2

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les étudiants diplômés de ce master sont formés à toutes les activités auxquelles les professionnels de ce secteur sont susceptibles d'être confrontés :

- Concevoir des projets multimédia.
- Construire une stratégie de communication multi-supports.
- Développer des stratégies sur les réseaux sociaux.
- Gérer une équipe projet.
- Animer une communauté en ligne.
- Mener des opérations de marketing numérique.
- Gérer la relation client.
- Analyser la concurrence.
- Réaliser des supports web et des applications mobiles.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

À l'issue de la formation, les connaissances théoriques attendues portent sur :

- Les fondamentaux du droit et de l'économie du numérique.
- La communication des organisations (institutions publiques ou parapubliques, entreprises privées, ONG, associations...).
- Les fondamentaux du marketing et du cybermarketing.
- Les techniques de mesure d'audience et les usages sociaux des médias numériques.
- Les stratégies et le conseil multimédia.
- La maîtrise de l'anglais spécialisé dans les professions du multimédia.

Les compétences professionnelles attendues reposent sur la formation assurée par des professionnels dans les domaines suivants :

- La connaissance des standards techniques du web et des langages des bases de données.
- La gestion des projets multimédia et l'animation d'une équipe.
- Le marketing et la visibilité en ligne (la publicité pour le web ou le mobile; la relation-client, l'analyse de la concurrence, le référencement).
- Les systèmes de gestion de contenus : apprentissage des CMS (content management systems- systèmes de gestion de contenus) les plus courants.
- Les principes d'ergonomie pour le web et pour les technologies mobiles.
- Les règles du graphisme internet et de l'imprimé.
- Les médias sociaux (leurs stratégies et leurs techniques de conception, leur mise en place en accompagnement d'une stratégie de communication, l'animation de communautés).
- Les technologies de la mobilité (la connaissance des plateformes et des techniques de géo-localisation, la conception d'applications mobiles pour les stratégies de communication et le marketing).
- La réalisation d'un projet thématique en équipe.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Les grandes entreprises.
- Les entreprises du web.
- Les agences de communication.
- Les agences de création multimédia.
- Les agences de publicité.
- Les annonceurs.
- Les médias numériques.
- Le secteur des services (télécommunications, banque, SSII...).
- Les bureaux conseil.
- Les institutions publiques ou parapubliques.
- Les ONG.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Métiers de la communication :

- Chargé de communication au sein d'une entreprise.
- Concepteur de stratégies de communication (applications web ou mobiles, planning stratégique).
- Spécialiste de stratégies de communication sur médias sociaux.
- Consultant en communication.

Métiers des technologies numériques :

- Directeur de projets multimédias.
- Chef de projet multimédia (responsable de la création des sites intranet/internet/extranet).
- Responsable de gestion de sites web ou mobiles.
- Community manager.
- Webmestre éditorial.

Métiers du marketing :

- Responsable marketing.
- Spécialiste e-business, marketing-entrepreneuriat, marketing social.

Métiers des médias :

- Créateur multimédia, rédacteur web.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 669 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (19 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique · tension 4/5 (Élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	15 203
Jugés difficiles à recruter	38 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE

Le diplôme est délivré sur délibération du jury du master concerné. Le jury est désigné chaque année par le président de l'Université dans les conditions prévues à l'article L.613-1 du Code de l'éducation.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/21467/>