

Master Sciences politiques et sociales mention Médias, information et communication spécialité Médias et mondialisation finalité recherche/professionnelle

RNCP21469 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	321, 320
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université Panthéon Assas - Paris 2

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Objectifs généraux du master

- Étudier les différents aspects de la mondialisation des échanges dans les domaines de l'information, de la communication et de la culture.
- Plus particulièrement, étudier la géopolitique des médias et leur influence sur la vie politique et les relations internationales.
- Favoriser la réflexion sur les savoirs professionnels dans les domaines de l'internationalisation des cultures médiatiques, en particulier numériques.

Orientation scientifique du master

L'objectif de la spécialité est d'apporter aux étudiants des outils solides pour comprendre les dimensions internationales des différents secteurs des médias et de la communication dans la pluralité de leurs enjeux.

Il s'agit, en proposant un enseignement pluridisciplinaire sur la mondialisation des médias et de la communication, de former les étudiants à la recherche dans ce domaine ainsi qu'aux innovations professionnelles. Leur insertion professionnelle est ainsi un second objectif du Master.

La formation familiarise les étudiants avec les grandes questions qui traversent l'internationalisation des médias : la judiciarisation, la concentration économique, la création et l'édition de contenus, les enjeux de sécurité et les questions environnementales. Les tendances actuelles de la recherche sont donc combinées avec l'étude des fondamentaux disciplinaires, car les étudiants sont issus de formations initiales variées. Ils viennent notamment de plusieurs pays étrangers.

Les enseignements dispensés articulent des cours magistraux théoriques sur les aspects juridiques, économiques, sociaux, historiques, politiques, culturels et géopolitiques de la mondialisation des médias et de la communication avec des cours méthodologiques destinés à ouvrir les étudiants au monde des entreprises et de l'administration.

La réalisation du mémoire, encadrée par un séminaire de recherche, doit quant à elle permettre aux étudiants, tout en développant leurs capacités d'analyse et de synthèse, de mieux appréhender, de façon critique, les réalités des acteurs médiatiques et communicationnels, dans une perspective internationale, et de se familiariser avec leurs pratiques de travail.

Des interventions de responsables de ces secteurs d'activités, dans le cadre des cours méthodologiques, complètent le dispositif.

Les étudiants peuvent suivre un stage en liaison avec la formation et avec le séminaire de recherche.

Les activités ici décrites sont pensées dans le cadre d'informations, de communications et de vie des médias internationaux, transnationaux ou multinationaux.

Les activités préparatoires à la décision et à la rédaction :

- Recherche documentaire.
- Préparation d'entretiens.
- Interviews.
- Analyse documentaire.
- Maîtrise des bases de données.
- Traitement de données (analytique et statistique).
- Préparation de corpus audiovisuels.

Les activités de traitement formel des informations :

- Rédactions d'articles (notes de synthèses, brèves, papier de fonds).
- Infographie.
- Choix d'illustrations.
- Notions de mise en page.
- Sélection d'extraits audiovisuels.

Les activités de décision :

- Détermination des besoins.
- Élaboration de stratégies médiatiques.
- Notion de plan média.
- Choix des sujets.
- Positionnement de sujets.
- Définition de sujets.

Les activités de suivi et d'analyse de la réception :

- Mise en place de commissions de suivi.
- Principe d'analyse qualité.
- Sélection des dossiers de presse.
- Synthèse de dossier de presse (qualitative et quantitative).
- Lecture des sondages et analyse de panel.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

À l'issue de la formation, les connaissances acquises sont à la fois théoriques et pratiques. Les grandes théories de l'internationalisation des médias et des études culturelles sont ainsi maîtrisées, ainsi que plusieurs des méthodologies des sciences humaines et sociales. Les étudiants connaissent aussi les dimensions et les enjeux récents de la culture numérique internationale. Ils sont à même d'utiliser les outils de recherche et d'élaboration intellectuelle disponibles dans ce domaine. Ils ont abordé les aspects de propriété littéraire et artistique. Ils peuvent situer les actions de grandes ONG, notamment dans les domaines des droits de l'homme et de l'environnement. Ils comprennent les différents types de statut des entreprises de médias et leurs stratégies. Ils ont appris à confronter la diversité des groupes sociaux et des communautés qui interviennent dans l'espace public et vu les enjeux de pouvoir qui traversent cet univers, tant dans la paix que dans la guerre. Finalement, ils sont à même de porter un regard critique sur les usages de l'information à l'échelle internationale.

Les compétences de recherches sont particulièrement acquises lors de la confection du mémoire qui est leur véritable premier apprentissage des impératifs d'une publication scientifique. Il s'agit : de savoir construire une documentation, de conduire une investigation suivant les différentes méthodes de l'enquête de terrain, de produire un ouvrage et de présenter les résultats sous une forme scientifique. Il s'agit aussi de maîtriser la lecture des outils statistiques.

L'adaptation au milieu professionnel est acquise par la pratique de stage pour certains étudiants et par la

fréquentation de professionnels dont les enseignements explicitent les conditions et modes d'exercice des métiers. Il existe ainsi pour un étudiant la possibilité d'effectuer un parcours professionnalisant avec 3 cours effectués par des personnels d'entreprise en activité pour un total de 75 heures sur 180, ainsi que celle de suivre un stage valorisable à hauteur de 3 points sur la note de mémoire.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- La presse.
- Les médias audiovisuels.
- Les administrations culturelles.
- Les entreprises culturelles.
- Les maisons de production.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Les carrières de l'enseignement et de la recherche.
- Les postes d'encadrement dans les départements internationaux des médias (presse, radio, télévision, web), des entreprises culturelles (cinéma, musique), ainsi que dans l'ensemble des médias issus de l'immigration.
- Pour les étudiants étrangers : insertion, à des postes d'encadrement, dans le secteur des médias ou du web, dans leurs pays d'origine.

Métiers de la communication :

- Conseiller en communication dans les départements internationaux des entreprises.
- Conseiller en communication dans les directions en communication du monde associatif et des organisations non gouvernementales travaillant à l'international.

Métiers des médias :

- Journaliste.
- Chargé de production audiovisuelle.
- Attaché de programme.
- Rédacteur de contenu numérique.

Métiers de la culture :

- Producteur de contenu numérique.
- animateur culturel.

Métiers de l'enseignement et de la recherche :

- Chercheur.
- Enseignant-chercheur.
- Chargé d'études.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346

Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Le diplôme est délivré sur délibération du jury du master concerné. Le jury est désigné chaque année par le président de l'Université dans les conditions prévues à l'article L.613-1 du Code de l'éducation.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/21469/>