

Master Information et Communication spécialité Création de projets numériques

RNCP21488 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1104, M1803, E1205, E1103, E1101
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université de Lorraine

<http://www.univ-lorraine.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Cadres aptes à accompagner, comprendre et exploiter l'évolution permanente de ces outils au service de stratégies de communication et de création de projets numériques (sites, applications et services web, jeux numériques, applications mobiles...).

- Exercice de responsabilités en termes de stratégie de communication intégrant des dispositifs numériques.
- Conception, mise en œuvre et gestion de projets de création numérique

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Connaître le champ professionnel :

- Culture de l'internet et des supports numériques,
- Comprendre les enjeux professionnels, économiques et marketing de la communication sur supports numériques (développement des services en ligne, objectifs d'audience, gestion de communautés virtuelles, adaptation des sites web aux usagers, questions juridiques...),
- Connaître ses spécificités et anticiper son évolution

2. Maîtriser les outils théoriques et méthodologiques :

- Connaissance avancée des outils théoriques pour l'analyse des innovations technologiques et de l'évolution de leurs usages ;
- Maîtrise des méthodologies de gestion de projets numériques (création de sites web, applications mobiles, jeux numériques) et de conception multimédia pour des produits à caractère éditorial (médias, communication d'entreprise), commercial (publicité, marketing, commerce électronique), éducatif (apprentissage électronique pour le grand public et pour les professionnels) ou culturel (jeux numériques, art numérique) ;
- Mise en œuvre des outils méthodologiques en conception, production et publication de contenus sur internet ou sur support numérique.

3. Maîtriser les techniques et les outils :

- Maîtrise des techniques du marketing interactif (fidélisation, amélioration de la visibilité et de l'audience, gestion de l'e-réputation) et de la mise en œuvre de stratégies de communication numérique (stratégies pluri- et crossmédia, campagnes de publicité en ligne) ;
- Maîtrise des techniques de développement d'une application multimédia en ligne (langages de développement web,

bases de données numériques, outils de gestion de contenus, création multimédia) ;

- Développer des compétences étendues dans le domaine du rédactionnel, du marketing, de la veille, de la technique et de la communication ;
- Maîtriser les systèmes de publication sur le web (CMS notamment), les formats et langages du web ;
- Maîtriser les moteurs de recherche et outils de catégorisation et les outils de référencement ;
- Maîtriser les outils statistiques de fréquentation et de gestion du trafic.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Agences de communication, services de communication d'entreprises ou d'organisations publiques, studios de création.

Les professionnels seront amenés à exercer soit en tant que prestataires de service (agences de communication) soit au sein des services de communication internes aux organisations, soit en tant qu'activité indépendante (de conseil ou de création en communication numérique).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur de création communication multimédia, Concepteur multimédia,

Chef de projet internet, Chef de projet multimédia

Web designer, Infographiste web master, Infographiste en multimédia, Intégrateur / Intégratrice multimédia, Designer / Designeuse d'interactivité, Réalisateur / Réalisatrice multimédia

Webmaster chargé / chargée de communication, Directeur / Directrice de la communication,

Animateur / Animatrice de communauté virtuelle, Animateur / Animatrice de forum sur internet

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 612 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (19 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique · tension 4/5 (Élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	18 958
Jugés difficiles à recruter	34 %
Emplois saisonniers	12 %

Familles professionnelles (FAP)

M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique
M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique
U0X80 — Assistants de la communication
U0X90 — Cadres de la communication
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Enseignants et professionnels ayant contribué aux enseignements (loi n° 84-52 du 26/01/1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury d'enseignants et de professionnels, selon composition votée par le Conseil d'administration de l'Université de Lorraine

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site de l'Université de Lorraine : www.univ-lorraine.fr

Etudier à l'UL Offre de formation

Université de Lorraine

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/21488/>