

information et communication spécialité ingénierie des médias

RNCP21554 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	310, 320
Formacode(s)	24231
Code(s) ROME	E1103, H1102
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

UNIVERSITE DE TOULON ET DU VAR

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de ce diplôme peut exercer les activités suivantes :

C1- INFORMATION ET COMMUNICATION, CONCEVOIR

C1.1 Maîtriser la veille et extraction d'information

C1.2 Effectuer de la communication stratégique

C1.3 Mise en forme d'une communication numérique, dans un esprit de créativité et d'innovation

C2- TECHNIQUES ET INFORMATIQUES, DEVELOPPER

C2.1 Assurer l'accessibilité web

C2.2 Media asset management

C2.3 Production de contenu éditorial

C2.4 Multimédia mobile

C2.5 Gestion de projet de développement (court métrage, docu fiction, DVD, blog, forum...)

C2.6 Réalisation collective, ou "RéaCo"

C2.7 Effectuer les systèmes d'information et leurs architectures

C2.8 Maîtrise des outils de production de l'image et du son

C2.9 Assurer les techniques de programmation

C3- MANAGERIALES, ENCADRER

C3.1 Stratégies de management pour la conception et la création de produits multimédia en ligne.

C3.2 Encadrer équipe à travers l'apprentissage de la gestion de projets

C3.3 Maîtrise d'outils collaboratifs

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le professionnel dispose de compétences telles que :

C4- CONNAISSANCES

C4.1 Analyse critique des médias

C4.2 Médias, écriture

C4.3 Fondamentaux des systèmes d'information

C4.4 Approche critique des technologies créatives

C4.5 Usages et impacts des nouvelles technologies de l'information et de la communication
 C4.6 Conception de systèmes d'information et de communication (contenus numériques)
 C4.7 Communication de flux
 C4.8 Analyse des contenus numériques : des usages aux produits et services innovants
 C4.9 Analyse des processus de médiation – médiatisation
 C4.10 Culture des médias numériques et de l'audiovisuel
 C4.11 Fondamentaux des sciences de l'information et de la communication
 C4.12 Histoire et sociologie des médias
 C4.13 Droit de l'audiovisuel et des contrats
 C4.14 Technologies audiovisuelles et multimédias
C5- SAVOIR FAIRE GENERAUX ET COMPETENCES TRANSVERSALES
 C5.1 Méthodes de développement de ressources numériques
 C5.2 Management de projets collaboratifs
 C5.3 Droit des T.I.C
 C5.4 Marketing du web
 C5.5 Économie des médias
 C5.6 Anglais
 C5.7 Conception – Réalisation multimédia
 C5.8 Produits et services de contenus numériques
 C5.9 Créativité grâce à une approche collaborative favorisant les partages
 C5.10 La réalisation d'un cahier des charges
 C5.11 Conception, production, diffusion & animation de contenus numériques (communicationnels et informationnels) en réseau.
 C5.12 Communication écrite et orale, en langue française ou anglais
 C5.13 Compétences liées au travail en environnement collectif
 C5.14 Méthodes et outils d'organisation et de planification de projets
C6- SAVOIR FAIRE TECHNIQUES ET SPECIFIQUES
 C6.1 Pratique experte des médias
 C6.2 Mener à bien un projet audiovisuel ou multimédia de l'écriture à la diffusion
 C6.3 Animer une équipe de spécialistes de l'audiovisuel ou du multimédia
 C6.4 Conduite de Projet
 C6.5 Réalisation note de veille
 C6.6 Réalisation note d'intention
 C6.7 Réalisation note de conception
 C6.8 Programmation web
 C6.9 Interactivité
 C6.10 Veille stratégique
 C6.11 Création du prototype
 C6.12 Créations sonores numériques
 C6.13 Apprentissage de la mise en application de techniques de management de projet dans le cadre de la réalisation collective.
 C6.14 Création des contenus numériques circulant sur ces réseaux

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ces professionnels travaillent le plus souvent dans des :

- Agences de communication (publicité, relation publique, événementielle...).
- Les régies publicitaires, les centrales d'achat d'espaces, les instituts de sondage...
- Les web agencies
- Les télévisions et les radios
- La presse
- Les opérateurs et fournisseurs d'accès
- Les sociétés de référencement
- Les éditeurs

- Les musées
- Les programmes éducatifs
- Les jeux
- Les distributeurs (e-commerce)
- Les télécommunications
- Les banques, les assurances, les organismes financiers
- Les administrations, les collectivités...
- Les associations et les ONG

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

La formation ouvre des à des postes qualifiés de :

- Responsable éditorial multimédia
- Chef de projet multimédia
- Manager e-CRM
- Responsable de publications électroniques et de web-TV,
- Animateur de communautés, de forums en ligne et de Weblogs
- Webmaster éditorial
- Responsable et chargé de communication multimédia (externe et interne)
- Réalisateur web-TV et Podcast
- E-consultant
- Rédacteur en chef en ligne
- Concepteur rédacteur
- Média manager
- Webplanner
- Traffic manager
- Chargé de référencement

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 506 €
Familles professionnelles (FAP)	R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R4X91 — Technico-commerciaux · tension 3/5 (Modérée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	36 473
Jugés difficiles à recruter	38 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	R2X80 — Attachés commerciaux R4X91 — Technico-commerciaux U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le Master est délivré sur proposition d'un jury désigné en application des articles L. 613-1 et L. 613-4 du code de l'éducation. Ce jury comprend, pour au moins un quart et au plus la moitié, des professionnels des secteurs concernés par la licence professionnelle.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Ce jury comprend, pour au moins un quart et au plus la moitié, des professionnels des secteurs concernés par la licence professionnelle.

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/21554/>