

Master Marketing et vente, spécialité Développement de produit

RNCP21654 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	312, 310
Code(s) ROME	M1703, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université de Lorraine

<http://www.univ-lorraine.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Animation d'une gamme, d'une famille de produit

Développement de marché, de secteur

Développement d'un produit (bien ou service)

Conduite de projet innovant

Etude et recherche marketing, qualitatives et quantitatives

Conception et mise en œuvre d'un plan de marketing

Conception et mise en œuvre d'un plan de communication interne ou externe

Consulting marketing

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Maîtriser les concepts, les méthodes, les outils de la démarche marketing du développement des produits et services ;
- Maîtriser les aspects organisation et management du processus d'innovation. Concevoir et mettre en place des structures organisationnelles favorisant l'émergence de flux d'activités innovantes, créatrices de supplément de valeur pour le client, et de la gestion efficace et efficiente de ces activités ;
- Susciter et développer une mentalité de créateur et de développeur de nouvelles activités, et le goût individuel de l'amélioration et du progrès des procédés, process, produits et services associés ;

Plus spécifiquement :

- Mener un diagnostic marketing d'une gamme de produit existante, ou d'un produit
- Repérer les gisements d'innovation
- Evaluer l'intérêt marketing de l'amélioration d'un produit
- Evaluer le potentiel de marché d'une innovation
- Développer un concept marketing
- Positionner l'offre nouvelle
- Maîtriser les outils et les méthodes marketing qui accompagnent la gestation d'un produit nouveau
- Savoir conduire un projet transversal
- Savoir communiquer

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Industries manufacturières

PME-PMI

Secteur des services : santé, banque, assurance, services publics...

Activités de consulting en marketing

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur/directrice de marketing

Adjoint/adjointe du directeur marketing

Assistant/assistante au directeur marketing

Chef de groupe marketing

Consultant/consultante marketing

Ingénieur marketing

Responsable marketing

Chef de produit

Responsable de produit

Chef de marché

Chargé d'étude

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 113 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 462
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Enseignants et professionnels ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26/01/84 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury d'enseignants et de professionnels, selon composition votée par le Conseil d'administration de l'Université de Lorraine

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site de l'Université de Lorraine : www.univ-lorraine.fr

Etudier à l'UL Offre de formation

Université de Lorraine

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/21654/>