

Consultant(e) en communication par la valorisation de l'image

RNCP21761 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	30/01/2020

Certificateur(s)

GROUPE EDS · SIRET : 50785922100032

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Consultant(e) en communication par la Valorisation de l'Image intervient auprès de particuliers mais aussi dans des entreprises. Non seulement il conseille mais encore il permet à ses clients d'acquérir une autonomie en transférant les compétences qui les concernent.

Pour les particuliers :

Il les accueille, les conseille et les accompagne sur la valorisation de leur image en vue, souvent, d'un objectif professionnel mais pas uniquement.

Pour les entreprises :

Il conseille sur leur communication par l'image :

Les dirigeants et les collaborateurs

Les personnes politiques

Les sportifs

Il organise et anime des ateliers ou des actions de formations, il devient ensemble d'un projet plus global de réflexion sur l'image véhiculée par les hommes de l'entreprise.

Dans les deux cas il est souvent amené à travailler en équipe ou en partenariat avec d'autres prestataires (autres consultants en communication par la valorisation de l'image, formateurs à la prise de parole, au management ou aux techniques de vente, maquilleurs, ou autres intervenants dans le monde de l'esthétique).

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

- Analyse des besoins du prospect et établir le cadre de la relation
- Repérer la personnalité et identifier les valeurs du client
- Collecter les informations
- Diagnostiquer et évaluer la situation
- Discerner les objectifs
- Evaluer les risques
- Identifier les moyens à mettre en œuvre
- Calculer les coûts
- Lister les contraintes pour le client
- Etablir un devis

- Intégrer les principes d'éthique
- Donner au client toutes les informations pour une prise de décision
- Valorisation de l'image
 - Réaliser un bilan de style vestimentaire, et/ou morphologique, et/ou cosmétologie et maquillage, et/ou coiffure en utilisant les outils, démarche et posture adéquat
 - Déterminer les objectifs et besoins de son client en utilisant le support adéquat, les techniques de questionnement et de reformulation afin de proposer une prestation adaptée
 - Adapter ses services, prestations et conseils en fonction des informations recueillies et des besoins et attentes de son client
- Valorisation de l'entreprise
 - Identifier la demande du client, analyser le e contexte général de l'action, ainsi que l'identité et les valeurs affichées par l'entreprise.
 - Rédiger une proposition de services adaptée aux besoins du commanditaire, à son budget et au contexte global de l'entreprise en l'accompagnant d'un programme détaillé et modulable.
 - Sélectionner et coordonner un groupe de travail : prestataires et intervenants. Réaliser une prestation de conseil en communication par valorisation l'image dans le respect d'une proposition d'action
 - Prendre la parole en public dans le cadre d'une conférence, de l'animation d'un atelier ou d'une formation.
- Développement de son activité
 - Elaboration de sa proposition
 - Développement de son portefeuille client
 - Développement de son réseau de partenaires
 - Mise en place ses stratégies de communication, marketing et /ou commerciales
 - Gestion de sa structure

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Consultant(e)s en Communication par la Valorisation de l'Image interviennent dans tous les secteurs de l'économie en tant que prestataires externes.

Les secteurs d'activités sont divers :

- Agence de relooking,
- Instituts de beauté,
- Salon de coiffure,
- Agences de Stylisme,
- Chaînes de prêt à porter,
- Agence de conseil en image de l'entreprise,
- Cabinets d'outplacement,
- Services Ressources Humaines,
- Sociétés de conseil aux demandeurs d'emploi,
- Agences de casting,
- Organismes de formation,
- Chaines de télévision,
- Agences évènementielles.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le consultant en communication par la valorisation de l'image peut-être salarié dans l'un des secteurs ciblés ci-dessus ou exercer cette activité en indépendant (Auto entrepreneur, Entreprise individuelle, Société).

La responsabilité et l'autonomie seront fonction du statut de l'emploi occupé.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Jury composé de 5 personnes :

Le Président – Consultant(e) en Communication la Valorisation de l'Image n'intervenant pas dans la formation

2 formatrices de l'Ecole Supérieure de Relooking

2 Consultant(e)s en Communication par la Valorisation de l'Image n'intervenant pas dans la formation

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	30/01/2020
--	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/21761/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	5
Montant total engagé	11 850 €
Coût moyen par dossier	2 370 €
Durée moyenne	258 h
Période	01/2020 – 05/2020
France compétences	94 %
Reste à charge titulaire	6 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.