

Manager de la marque

RNCP21788 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320n
Code(s) ROME	E1103, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	30/01/2020

Certificateur(s)

INSTITUT SUPERIEUR COMMUNICAT PUBLICITE · SIRET : 33973934400077

Institut supérieur de communication et de publicité (ISCOM)

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le (la) manager de la marque conseille la direction générale de l'entreprise (ou de l'organisation) et le comité de direction sur le pilotage de la stratégie et du projet de l'entreprise à partir de la politique de marque définie.

A l'écoute du marché national et international à court terme, en anticipant les nouvelles tendances de moyen terme et stimulant la politique d'innovation de long terme, il (elle) oriente les projets de développement du comité de direction, valide leurs débouchés économiques et leurs résultats potentiels en chiffre d'affaires.

En amont et pour le long terme, il (elle) conçoit la stratégie de la (des) marque(s) de l'entreprise à partir de laquelle se structure toute l'activité et la communication de l'entreprise

- 1- Concevoir la plateforme de la marque
 - conduire le dossier de planning stratégique
 - piloter des études stratégiques et psycho comportementales
 - définir les caractéristiques fondamentales de la marque selon un modèle stratégique
 - élaborer la plateforme de la marque
 - faire valider la plateforme en comité de direction
 - injecter la vision stratégique de la marque dans la stratégie de communication à 3 ans
- 2- Représenter la marque face à ses différents publics et manager sa réputation
 - définir et assurer la prise de parole de la marque vis à vis de ses différents interlocuteurs
 - animer le discours sur les médias électroniques
 - construire une relation privilégiée de la marque avec ses publics dans le cadre d'événements
 - identifier les risques et piloter le dispositif de prévention des crises
 - concevoir la stratégie de communication de recrutement de la marque employeur
- 3- Piloter la réflexion prospective de l'entreprise
 - manager la veille de l'innovation et des tendances
 - orienter le travail de Recherche et Développement
 - représenter la marque dans des manifestations professionnelles

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

Conduire le dossier de planning stratégique, piloter des études stratégiques et psycho -comportementales complémentaires, définir les caractéristiques fondamentales de la marque selon un modèle stratégique, élaborer la

plateforme de marque, faire valider la plateforme de marque en comité de direction, injecter la vision stratégique de la marque dans la stratégie de communication à trois ans.

Définir et assurer la prise de parole de la marque vis-à-vis de la presse, des pouvoirs publics, du secteur associatif, des partenaires sociaux, des collectivités territoriales. Animer le discours et la conversation de la marque avec ses publics sur les médias électroniques. Construire une relation privilégiée avec les publics internes et externes de la marque dans le cadre d'événements. Identifier les risques et piloter le dispositif de prévention et de gestion des crises. Concevoir la stratégie de communication de recrutement de la marque. Manager la veille de l'innovation et des tendances employeur. Orienter le travail de la Recherche et développement (R&D). Représenter la marque dans des manifestations professionnelles.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

les métiers de la marque s'exercent dans tous les secteurs économiques, en France et à l'étranger

secteurs d'activités

ils s'exercent :

- chez l'annonceur : dans les entreprises publiques et privées, les collectivités locales, les organisations professionnelles, le secteur associatif, en communication externe et interne, institutionnelle ou commerciale...
- en agence de conseil de stratégie de marque, de communication corporate, événementielle et digitale ...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

selon la structure et le secteur d'activités dans lesquels le métier de manager de la marque est exercé son appellation est : directeur (trice) de la communication, digital project manager, chef (fe) de projet, project manager, planneur (euse) stratégique, planneur (euse) digital(e), content manager, social media manager, community manager, chef (fe) de projet web, consultant(e) marque, consultant e-reputation, design strategist, coordinateur (trice) grands événements, manager communication interne, consultant(e) newbusiness ...

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Président : Directeur général de l'Iscom.

Le Directeur des études et 2 représentants des professionnels employeurs et salariés

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 30/01/2020

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP34406

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

infos@iscom.fr

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/21788/>