

Arts, Lettres, Langues - Mention : Information et communication - Spécialité : Communication Ecocitoyenne, Patrimoine et Développement Durable

RNCP21853 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	321, 320
Code(s) ROME	K1206, K1601, E1103, E1106
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Nice Sophia Antipolis

<http://portail.unice.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

La transition socio écologique de nos sociétés induit des changements profonds sur tous les plans : culturel, social, économique, technique, juridique et écologique. Dans ce contexte, la communication opère de façon active. L'émergence de ce secteur professionnel conduit le master « Communication écocitoyenne, patrimoines et développement durable » (ComEDD) à former des communicants capables de mener :

Une communication qui relaie l'engagement des organisations pour un développement durable (état, entreprise, collectivité, association engageant démarche Iso, management environnemental, responsabilité sociale...) et qui suscite une mobilisation autour de leurs projets (communication du changement / interne, externe, proximité, institutionnelle, etc. ; éducation relative à l'environnement ; communication scientifique et technique...).

Une communication patrimoniale et territoriale qui actualise l'identité, les patrimoines et les dynamiques locales et qui favorise l'appartenance à un projet durable de territoire, le lien social et la transmission culturelle (médiation culturelle et naturaliste, animation scientifique, interprétation de sites, muséologie ouverte, tourisme durable...).

Le master ComEDD s'inscrit ainsi dans l'émergence d'une « communication vers un développement durable », entendue de façon aboutie, comme une communication écocitoyenne et responsable, territoriale et patrimoniale.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le master ComEDD vise plusieurs compétences. Il s'agit de permettre à l'étudiant de :

maîtriser les savoirs de référence et les problématiques contemporaines qui structurent le champ de la communication des organisations et des formes spécifiques de leur expression dans le domaine du développement durable.

comprendre les enjeux et les acteurs du développement durable et de la communication associée (visite de sites et rencontres avec les professionnels du secteur).

cerner la conception des projets de communication du développement durable (conception de module d'animation, d'interprétation territoriale, de produit de culture scientifique, de produit d'écocommunication, etc).

développer des savoir être en phase avec le domaine (responsabilité, solidarité, tolérance, respect, sens critique, autonomie, etc) en privilégiant le travail collectif et l'adoption à la charte de valeurs ComEDD développer des

capacités communicationnelles (expression, esprit de synthèse et médiation), des savoir-faire techniques (PAO) et documentaires (veille documentaire internet) adaptés.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous secteurs d'activités mais surtout information, communication, médiation, éducation, journalisme, formation, ingénierie culturelle.

Auprès des entreprises ou des agences spécialisées dans le domaine de l'eau, de l'air, des transports, de l'énergie, des déchets, des espaces naturels, de la santé, etc. (service de communication).

Auprès des entreprises engagées dans des politiques environnementales et des démarches responsables (services de la communication et de l'environnement).

Auprès des agences privées de communication et auprès des bureaux d'étude spécialisés dans la médiation culturelle, l'environnement et le développement local.

Auprès des collectivités locales (services de l'environnement, de la communication, de la culture et du patrimoine, du développement touristique, de l'aménagement, etc.).

Auprès du secteur touristique en général, notamment de celui, émergent, de l'écotourisme et du tourisme durable.

Auprès du secteur de la médiation du patrimoine en général (centres culturels, musées, autres médias, lieux patrimoniaux, parcs naturels, etc.)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur (trice) ou chargé(e) de la communication ; chargé(e) des relations publiques, chef de projet, chargé(e) d'études, conseiller(e) ou consultant(e) en communication ; etc.

Fonctionnaire territorial, attaché(e) culturel(le), agent de développement culturel ou touristique, ingénieur(e) culturel(le), médiateur (trice) du patrimoine (etc.) ;

Chargé(e) de relation presse, attaché(e) de presse, journaliste, rédacteur (trice), etc.

Educateur (trice) de territoire, responsable en formation et communication, animateur (trice), conférencier(e), muséologue, etc.

Ingénieur(e) de recherche ou chercheur(e) ;

Tous en lien avec les secteurs de la communication écocitoyenne, patrimoniale et territoriale du développement durable.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 170 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X91 — Cadres et techniciens de la documentation · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) V5X81 — Professionnels de l'animation socioculturelle · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	72 034

Jugés difficiles à recruter	41 %
Emplois saisonniers	59 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X91 — Cadres et techniciens de la documentation U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition V5X81 — Professionnels de l'animation socioculturelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury est composé d'enseignants, enseignants-chercheurs et de professionnels ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Idem statut d'étudiant

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Si l'ingénierie pédagogique le permet

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour tout ou partie du diplôme par VES ou VAP

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé d'enseignants, enseignants-chercheurs et de professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Université Sophia Antipolis (Nice)

Université de Nice Sophia-Antipolis

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/21853/>