

Arts, Lettres, Langues - Mention Langues Étrangères, Affaires et Commerce - Spécialité: Langues, Communication Interculturelle et Stratégie d'Entreprise. Finalité Pro

RNCP21918 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	136g
Code(s) ROME	E1103, E1107
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université d'Angers

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

La certification permet d'acquérir et de perfectionner des connaissances et des compétences dans les métiers de la communication interculturelle en entreprise, avec une forte orientation sur les trois langues utilisées à des fins de communication.

Les professionnels apprennent à analyser les besoins de publics divers, à construire et à mettre en œuvre des programmes fondés sur l'interculturalité, ainsi qu'à adapter leurs stratégies aux divers contextes rencontrés. Les compétences à atteindre incluent celles de responsable de communication en entreprise dans le cadre d'un contexte international.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A l'obtention du Master, le diplômé est capable de :

- Mettre en place et gérer un projet de communication ou événementiel
- Mettre en place et gérer un budget
- Comprendre et analyser les relations publiques, internes, externes et les relations presse
- Mettre en place et gérer une politique de management interculturel
- Utiliser les outils informatiques propres aux métiers de la communication et des relations publiques
- Utiliser les langues vivantes dans un contexte de communication et de relations publiques
- Comprendre et analyser les relations culturelles et interculturelles
- Mettre en place et gérer une politique stratégique de veille économique ou de communication

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Toutes entreprises travaillant à l'international.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chargé de communication
Chargé de l'information
Attaché de presse
Responsable des relations publiques
Chef de formation et communication
Consultant en management interculturel
Chef de projet
Chargé de communication sociale

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
--	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/21918/>