

Designer graphique

RNCP21946 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46081
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	18/12/2021

Certificateur(s)

SCIENCES-U PARIS · SIRET : 33983438400085

SCIENCES-U LILLE (EFFICOM - EFAB - EDUCATIVE GROUP) · SIRET : 39955313000044

Partenaires habilités

14 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 14 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ANAPIJ	53145866900037	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION DE GESTION DE L'ECOLE TECHNIQUE DU POLE LATOUR MAUBOURG	81890103500019	Former et organiser l'évaluation
CENTRE DE FORMATION-CFSA CAMPUS CENTRE	18360001400074	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEURE DE COMMUNICATION PUBLICITE ET MARKETING DE LILLE	52401867800010	Former et organiser l'évaluation
EDUCTIVE PARIS	85115160500017	Former et organiser l'évaluation
ICCA - FORMATION	41266209000015	Former et organiser l'évaluation
ICCA - FORMATION	41266209000023	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT NATIONAL DE L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE	48874104200011	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT NATIONAL DE L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE	48874104200029	Former et organiser l'évaluation
MAESTRIS	423806355000206	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 14 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp21946-designer-graphique/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le designer graphique est au service du marketing et de la communication des entreprises pour promouvoir leurs marques et vendre leurs produits ou services

Activité 1 : Elaborer le cadre créatif du projet

Activité 2 : Gérer le projet

Activité 3 : Concevoir et développer sa propre communication sur un marché ciblé

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

- Explorer la problématique
- Evaluer le temps, les ressources et les coûts
- Etablir un plan d'action
- Identifier les ressources
- Organiser la recherche
- Combiner les outils de démarches créatives
- Proposer au client des axes créatifs illustrés par des maquettes
- Cerner dans les pistes choisies par le client les éléments porteurs du travail de création
- Briefer les équipes pour insuffler le concept créatif
- Manager les équipes
- Associer l'imprimeur
- Organiser une recherche iconographique et bibliographique ciblée
- Préparer en mode collaboratif le rétro planning
- Présenter au client des supports
- Respecter les contraintes et la qualité graphique
- Présenter au client les fichiers définitifs
- Réaliser les supports
- Analyser ses forces et ses faiblesses pour développer sa stratégie commerciale
- Réaliser une étude de marché
- Créer des outils de communication
- Assurer sa propre communication sur les réseaux sociaux
- Créer des supports originaux
- Créer et entretenir un réseau professionnel
- Protéger sa création

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

La communication, la publicité, l'architecture, le cinéma, l'industrie, le scientifique, les services, le e-learning, le culturel, la mode, la distribution et les marques... Le design graphique peut être présent dans tous les secteurs et dans toutes les entreprises quelle que soit sa taille, ainsi qu'en secteur institutionnel.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Designer graphique

Webdesigner

Chef de création artistique

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail /

DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE
5 personnes minimum :
le président du jury membre du certificateur
4 professionnels

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 117 €
Selon la branche	5 926 € – 7 245 €

Prise en charge	Branches concernées
7 117 €	Valeur par défaut · 192 branches
7 245 €	CPNE des Télécoms, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP Import-Export, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
7 119 €	CPNE Travail Temporaire, CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP des commerces de gros
7 145 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 027 €	CPNEF de la Publicité
6 844 €	CPNEFP du Négoce de l'ameublement
6 750 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 489 €	CPNEFP Commerce à distance
6 480 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil

6 366 €	CPNE chimie
6 185 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
6 144 €	CPNE Banque
5 963 €	CPNEFP de la métallurgie
5 926 €	CPNEFP de la branche de la promotion immobilière

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 18/12/2021

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP13672

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36298

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

site internet de l'autorité délivrant la certification

site internet de l'autorité délivrant la certification

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/21946/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	98
Montant total engagé	167 670 €
Coût moyen par dossier	1 711 €
Durée moyenne	63 h
Période	10/2020 – 08/2021
France compétences	94 %
France Travail	5 %
Reste à charge titulaire	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.