

Droit Économie Gestion Mention Commerce, décision, gestion spécialité Management du Commerce International (MCI)

RNCP21976 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	312p
Code(s) ROME	D1406, M1102, M1703, M1707, M1202
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université d'Aix Marseille (AMU)

<http://www.univ-amu.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ce diplôme prépare aux métiers du commerce international.

Ce professionnel :

- sélectionne les marchés internationaux cibles
- définit la gamme internationale
- prospecte la clientèle internationale et structure le réseau de distribution
- établit les tarifs en euros et en devises en choisissant les incoterms les plus adaptés
- vend aux clients et distributeurs étrangers
- évalue le risque crédit client et met en place la procédure de paiement la plus adaptée
- sélectionne et achète les produits sur les marchés étrangers
- définit les modes de transports et sélectionne les transporteurs
- organise le passage aux frontières des marchandises et effectue les formalités douanières
- surveille les encaissements clients

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Ce diplômé a acquis les compétences nécessaires en gestion commerciale et opérationnelle.

Il maîtrise les techniques de base du commerce international et a une capacité d'initiative et une autonomie opératoire dans des contextes de fonctionnement international grâce à l'exposition au management interculturel. Sa maîtrise cognitive et méthodologique le rend capable d'analyser l'environnement international d'une entreprise ou d'un produit ou service offert, d'en évaluer le positionnement commercial ou stratégique, et de proposer des procédures de résolution de problèmes dans le contexte international.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Après l'acquisition des connaissances de base en gestion en première année de master, la formation conduit à des emplois de commerce et vente, et de gestion stratégique des opérations internationales.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ce professionnel peut prétendre aux emplois suivants :

Industries et négoce international

- chef de produit international, responsables de gammes de produit, ingénieur technico-commercial,
- chef de projet marketing, chargé de prospection,
- chargé de marché export,
- chef de zone export,
- acheteur international
- responsable commercial international

Transport, logistique

- chargé des opérations du commerce international,
- transitaire,
- acconier,
- responsable entrepôt,
- responsable logistique,

Services aux entreprises et commerce de détail international

- responsable d'agence,
- gestionnaire de centre de profit,
- gestionnaire de portefeuille clients,
- chargé des projets d'implantation

Banques et assurances

- Analyste crédit documentaire,
- responsable crédit international,

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 001 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	23 752
Jugés difficiles à recruter	33 %
Emplois saisonniers	4 %

Familles professionnelles (FAP)

L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)
R1X68 — Employés des services commerciaux
R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Jury composé de 75% d'enseignants et 25 % de professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury composé d'enseignants et de professionnels conformément aux textes

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/21976/>