

Spécialiste en management du textile et de la mode

RNCP2213 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	240p
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	21/04/2012

Certificateur(s)

Institut français de la mode (IFM)

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les principaux domaines d'activité du spécialiste en management du textile et de la mode sont les suivants : - participer à la réflexion stratégique de l'entreprise,

- assurer le développement de la marque dans le respect de l'intégrité de son identité, et de ses valeurs,
- gérer et coordonner les différentes étapes du développement et de la mise sur le marché des produits et des collections,
- se positionner comme étant le « passeur » entre les créatifs et les autres acteurs au sein de l'entreprise,
- diriger et animer des équipes.

Les champs d'expertises sur lesquels le manager s'appuiera en priorité pour l'exercice de ses fonctions relèveront des thématiques suivantes :

- stratégie,
- gestion et marketing et plus précisément ce qui touche à la marque, au produit, à la commercialisation, à la distribution et à la communication
- culture et création.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Cinq grands domaines de compétences sont sollicités - compétences stratégiques

comprendre un concept et savoir le décliner

concilier création et contraintes du marché

développer une vision globale de l'entreprise et de son environnement

- compétences organisationnelles

concrétiser des concepts créatifs

concevoir une stratégie de marque en cohérence avec son univers

maîtriser le processus de collection

analyser le passé pour planifier et budgétiser les actions à développer

- compétences liées à la sensibilité créative

développer une vision prospective

comprendre les approches créatives

s'ouvrir au monde de la création dans tous les domaines relevant du visuel (arts plastiques, arts appliqués, musique, audio-visuel, mode...)

développer sa créativité dans tous les domaines

- compétences managériales

développer leadership et prise de risque

savoir communiquer et travailler avec les acteurs clé de l'entreprise
développer une approche multiculturelle
travailler de façon transversale en alliant approche marketing et créative
• compétences de veille et d'adaptation
anticiper afin de développer une vision prospective
détecter de nouveaux talents et tendances...

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les secteurs d'activité accessibles sont en tout premier lieu ceux liés au textile et à la mode (prêt-à-porter, lingerie, accessoires) mais aussi les secteurs des parfums et cosmétiques, du sport et de l'univers de la maison.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les détenteurs de ce Titre occupent des fonctions de cadres dirigeants dans les domaines de la gestion de la création. Proches des centres décisionnels et créatifs, ils exercent leurs fonctions dans les sièges des entreprises, lesquelles se caractérisent par leur forte valeur ajoutée créative et esthétique. Les types d'emplois accessibles sont le plus souvent liés au marketing pris dans son acception la plus large : direction marketing, de collection, de marque, des achats, commerciale, retail, merchandising, de la communication, du développement international... Par ailleurs, les détenteurs du Titre occupent également des fonctions de direction générale, de la stratégie, du développement, de business unit...

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

7 personnes dont 50% de professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

10 personnes dont 50% de professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 21/04/2012

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP6138

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.ifm-paris.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/2213/>