

Master domaine Arts, Lettres et Langues Mention Sémiotique et Communication Spécialité Sémiotique et stratégies

RNCP22175 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	315n, 320m, 125
Code(s) ROME	E1401, M1402, E1103, M1403, M1404
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université de Limoges

<http://www.unilim.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de la certification est un spécialiste en sémiotique appliquée, capable de gérer la signification et les valeurs véhiculées par une stratégie de communication, une stratégie de marque. Il a pour activité principale :

- - l'analyse d'un objet, un message virtuel, un texte verbal, et tout document de communication
- - la planification d'une stratégie de communication
- - de faire émerger des positionnements stratégiques, des logiques identitaires pour une marque
- - de formuler des préconisations pour un concept stratégique et une déclinaison pour une identité symbolique et/ou visuelle

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Ce professionnel est capable :

- - d'analyser des univers concurrentiels, de territoires de communication pour un produit ou un service
- - d'analyser l'organisation des décisions de la communication et le management de la communication d'entreprise et imaginer des modes d'organisation
- - d'élaborer des audits de marque
- - d'appliquer les protocoles d'études sur le terrain
- - de mener des études pour comprendre le comportement du consommateur
- - d'explorer et décoder des systèmes de discours et de signes
- - d'élaborer des référentiels pour mieux accompagner la relation client
- - de s'adapter à des raisonnements formels et abstraits
- - d'utiliser les principes de création en design visuel et sonore appliqués à divers secteurs d'activité
- - de simplifier des données complexes pour les rendre opérationnelles
- - de faire preuve de créativité et d'anticipation pour concevoir et formuler des propositions
- - de construire et d'argumenter en français et en anglais des préconisations : pistes d'optimisation de produits,

services et de leur communication

- - de rechercher les meilleures pratiques permettant aux organismes de toute taille d'atteindre de meilleures performances : benchmarking
- - d'entreprendre et développer un réseau de relations professionnelles

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ces professionnels de la communication peuvent travailler dans les secteurs suivants :

- - Agences et cabinets d'études spécialisées en études d'opinion, étude d'image de marque, de produit, d'entreprise, de structure institutionnelle, d'association..., étude marketing et communication, étude de l'ergonomie dans la relation homme-machine
- - Département Recherche & Développement et bureaux "études" des grandes entreprises et PME
- - Création d'entreprise

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ces professionnels peuvent prétendre aux emplois suivants :

- - Chargé d'études et conseils en conception produit et service, en communication
- - Directeur d'études et conseils en conception produit et service, en communication
- - Chargé de mission à la communication en entreprise publique et privée
- - Responsable de projet en agence de design et de communication
- - Chercheur en sciences humaines et sociales

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 771 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	21 603
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	9 %

Familles professionnelles (FAP)

L4X80 — Techniciens des services administratifs
L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)
L5X93 — Chargés d'études socio-économiques
U0X80 — Assistants de la communication
U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP (commission pédagogique présidée par un professeur des universités et comprenant deux enseignants chercheurs de la formation et un enseignant chercheur ayant des activités en matière de formation continue)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Possible pour tout ou partie du diplôme par VAE (jury composé de trois enseignants chercheurs ainsi que deux personnes ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis (Loi n°2002-73 du 17 janvier 2002))

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.flsh.unilim.fr>

<http://www.unilim.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/22175/>