

à finalité Professionnelle - Droit, Economie, Gestion - Mention : Tourisme - Spécialité : e-Tourisme

RNCP22308 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	342p, 335, 334
Code(s) ROME	G1102, G1302, G1402, G1403, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Nice Sophia Antipolis

<http://portail.unice.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Master E-Tourisme est un master intégré (M1, M2, issus de l'IUP Tourisme Nice Côte d'Azur) qui vise des activités professionnelles relevant des domaines du tourisme (MICE, loisirs...), de l'hôtellerie, de la culture et du patrimoine. Son objectif est de former des cadres supérieurs polyvalents, capables d'assurer, le management et la gestion d'entreprises touristiques, l'intégration de nouvelles technologies de l'information et de la communication (TIC) au sein de l'entreprise, d'anticiper et de promouvoir les évolutions de ces TIC afin de mieux répondre au besoin des entreprises touristiques.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire du Master a les compétences liées à ses fonctions de manager d'une structure liée au tourisme.

Déterminer et mettre en place les stratégies de l'entreprise.

Concevoir, mettre en œuvre, assurer la promotion et la gestion des produits, services et entreprises touristiques.

Elaborer la communication événementielle de structures touristiques.

Assurer la mise en valeur et la gestion des patrimoines culturel et naturel.

Il est donc capable de :

Organiser et répartir le travail au sein du personnel.

Superviser la préparation matérielle du service.

Coordonner et contrôler le fonctionnement des services.

Elaborer des budgets prévisionnels.

Fixer la politique commerciale.

Recruter et former le personnel.

Dialoguer en anglais.

De plus, sa maîtrise de l'usage des T.I.C. lui permet de proposer et de mettre en œuvre des solutions nouvelles liées à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication dans le tourisme.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les hôtels et structures parahôtelières

Les clubs et les villages de vacances

Les palais des congrès

Les structures d'accueil de manifestations et d'événements de natures diverses

Les structures de promotion et d'organisation des activités touristiques (offices de tourisme, collectivités territoriales, Comités régionaux de tourisme...)

Les agences de voyage et tour-opérateurs

Les agences événementielles

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur de structures touristiques

Directeur de service commercial (interne ou externe)

Directeur de service événementiel

Directeur de service marketing

Community manager

Revenue manager

Yield manager

Responsable du web marketing

Conseiller en référencement

Consultant en E-business et E-marketing

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 992 €
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports · tension 2/5 (Faible) J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs · tension 3/5 (Modérée) S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	24 256
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	31 %

Familles professionnelles (FAP)

J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports
J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme
J6X90 — Cadres des transports et du tourisme
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique
S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs
S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury est composé d'enseignants, enseignants-chercheurs et de professionnels ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Idem statut d'étudiant

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Idem statut d'étudiant (contrat pro en M2 uniquement)

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possibilité pour tout ou partie du diplôme par VES ou VAP.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé d'enseignants, enseignants-chercheurs et de professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Université Sophia Antipolis (Nice) (UNS) : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Alpes-Maritimes (06) [nice]
Université de Nice Sophia-Antipolis

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/22308/>