

Infographiste, chaîne graphique / multimédia

RNCP2238 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	322t
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	22/08/2017

Certificateur(s)

MARCOREL · SIRET : 34943797000032

<http://www.marcorel.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

L'infographiste exerce en totale autonomie une fonction de gestion d'une production et d'exécution de ses phases créatives. Il agit sous les ordres (selon la taille de l'entreprise) du chef d'entreprise ou d'un supérieur dont le nom varie selon les secteurs d'activités : chef de studio, directeur artistique, concepteur réalisateur... Mais ceci ne recouvre pas l'infinie variété de la situation de l'infographiste qui peut aussi travailler directement dans un service de communication d'une PME / PMI et y être même en position de responsabilité ou d'encadrement. Il répond précisément et selon ses propres initiatives au cahier des charges défini, prévoit des solutions de réalisation ou de fabrication, évalue éventuellement les délais de mise en œuvre et éventuellement les coûts.

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

1) Prendre un brief et traduire la demande en termes professionnels

2) Analyser le travail et ordonnancer la production

- établir un plan des tâches
- échanger avec le supérieur hiérarchique ou le client

3) Mettre en œuvre un message

seul ou en coordination d'une équipe d'exécutants dans le respect du budget imparti

- créer ou transformer des visuels (étude d'identité, choix de l'iconographie, pictogrammes, logotypes, ...)
- traitement d'images (détourage, retouche, incorporation, effets spéciaux, animation)
- créer et réaliser des pages print et web (maîtrise des règles de mise en page web et print, de la sémiologie graphique, de la lisibilité et de la visibilité)
- exécuter la préparation à la réalisation imprimée (print)
- exécuter la mise en ligne d'un site (web), travailler dans le code
- encadrer les différents exécutants collaborateurs

4) Préparer les documents prépresse et la mise en ligne de sites web

- justifier de ses choix (techniques ou esthétiques) auprès de son directeur artistique ou d'un client direct
- organiser la production dans le cadre du budget proposé et avec le choix de collaborateurs à coordonner. et envoyer les fichiers sur supports appropriés pour bon à tirer ou mise en ligne

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités évaluées

1. Capacités organisationnelles

- à instruire un dossier, devis compris dans le respect du cahier des charges et à échanger

- à organiser la production dans le cadre du budget proposé et/ou avec le choix de collaborateurs à coordonner
2. Capacités techniques
- à mettre en œuvre un message
 - capacité à utiliser les outils techniques et les termes professionnels ; code typo, secrétariat de rédaction, divers langages web dans les règles du métier
 - capacité à intégrer les divers éléments (textes, images...) dans le respect de la hiérarchisation visuelle et d'une charte graphique
 - connaissance des principes de la mise en page, de la sémiologie graphique et de la lisibilité
 - maîtrise des logiciels et des codes utilisés dans les domaines de la chaîne graphique et du web
 - approche professionnelle de la structure et esthétique d'un site : approche des langages (HTML, DHTML...) des bases de données (ASP, PHP,), des droits d'auteurs, de la propriété intellectuelle, des droits de l'internet,
 - à créer ou transformer des visuels
 - maîtrise de l'architecture de l'image, du dessin vectoriel, de la colorimétrie et traitement de la couleur
 - maîtrise des logiciels professionnels (ex Illustrator, Photoshop...)
 - à créer ou réaliser des pages
 - maîtrise professionnelle des logiciels d'édition pour la chaîne graphique
 - maîtrise des logiciels dédiés au web (Flash, Dreamweaver, logiciels d'optimisation)
 - à exécuter la préparation de la réalisation imprimée et de la mise en ligne d'un site
 - connaissance des étapes du process de réalisation et du suivi de fabrication
3. Capacités relationnelles
- à échanger avec le supérieur ou le client, à justifier ses choix et à soutenir la présentation du projet

Blocs de compétences

RNCP2238BC01 — Analyse et traduction des besoins du client en solutions graphiques multimédias.

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Définir les besoins en création graphique en tenant compte des enjeux et des contraintes techniques et financières.
- Organiser la production.
- Respecter les contraintes juridiques liées aux droits d'auteur, à la propriété intellectuelle et aux droits de l'internet.

Évaluation :

À partir d'une commande, le/la stagiaire devra établir un cahier des charges, proposer des solutions graphiques (planche tendance, monstre), un plan de tâche et un devis conforme au budget.

RNCP2238BC02 — Réalisation technique de supports imprimés.

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Créer ou transformer des visuels à l'aide de logiciels de traitement d'image et de création graphique.
- Réaliser des maquettes d'édition avec un logiciel de mise en page.
- Préparer les documents et envoyer les fichiers sur supports appropriés pour l'impression.

Évaluation :

À partir d'un cahier des charges, le/la stagiaire devra réaliser une brochure et préparer ce document pour l'impression.

RNCP2238BC03 — Création du design et intégration d'un site web.

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Concevoir un site web en tenant compte de l'expérience utilisateur.
- Mettre en forme et coder des pages consultables sur tout type de support numérique.
- Créer et personnaliser un site web grâce à un système de gestion de contenu.

Évaluation :

à partir d'un cahier des charges, le/la stagiaire devra designer et intégrer une home page.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Exercé dans des champs professionnels très divers, le métier connaît des dénominations nombreuses : infographiste, maquettiste d'édition, maquettiste PAO, intégrateur texte/image, graphiste d'une part, infographiste multimedia, webdesigner, assistant réalisateur multimedia d'autre part, en sont les plus courantes.

De l'entreprise unipersonnelle à la multinationale, l'infographiste peut exercer dans toute entreprise qui a la nécessité de concevoir et fabriquer des supports de communication visuelle, que soit ce soit son objet principal : agence de communication ou de publicité, studio de création, entreprise de presse, d'édition, studio ou agence web etc., ou qu'elle ait en son sein un service de communication.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Exercé dans des champs professionnels très divers, le métier connaît des dénominations nombreuses :

```
@font-face { font-family: "Times New Roman"; }@font-face { font-family: "Arial"; }p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal { margin: 0cm 0cm 0.0001pt; font-size: 10pt; font-family: "Times New Roman"; }table.MsoNormalTable { font-size: 10pt; font-family: "Times New Roman"; }div.Section1 { page: Section1; }
```

- Infographiste
- Infographiste en multimédia
- Infographiste intégrateur / intégratrice
- Infographiste web master
- Graphiste multimédia
- Infographiste en multimédia
- Intégrateur / Intégratrice multimédia
- Réalisateur / Réalisatrice multimédia
- webdesigner
- concepteur de site web

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

50% professionnels et 50% formateurs.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 22/08/2017

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP30370

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

info@marcorel.com

<http://www.marcorel.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/2238/>