

Domaine : DROIT, ÉCONOMIE, GESTION Mention : MARKETING VENTE

RNCP22519 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	312
Code(s) ROME	M1705, M1403, E1103, E1106, E1401
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université de la Réunion

<http://www.univ-reunion.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Activités visées :

Conceptualiser et gérer des activités liées au marketing et/ou la communication

Assurer le développement d'une offre commerciale, d'une marque

Réaliser des études adaptées en vue d'une prise de décision

Acquérir force de proposition et autonomie décisionnelle

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités évaluées

4 axes de compétences sont développés:

des compétences disciplinaires fondamentales en marketing et en commerce et tout particulièrement dans les domaines (1) du marketing digital et(2) du marketing des services permettant aux étudiants de prétendre par exemple à des fonctions de (1)community manager, web marketeur, webmaster en agence ou chez l'annonceur , (2)directeur commercial, chef de secteur, chef de marque, chef de marché

des compétences additionnelles et transversales permettant à l'étudiant une compréhension globale de l'environnement et des enjeux majeurs de l'entreprise

des compétences techniques assurant à l'étudiant une adaptation rapide dans le milieu professionnel

des compétences comportementales apportant à l'étudiant adaptabilité et professionnalisme.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activités

Industrie

Services

Administration

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Type emplois accessibles
Adjoint au directeur marketing (M1705)
Assistant marketing (M1705)
Chargé d'affaires marketing (M1705)
Responsable marketing (M1705)
Responsable de communication (E 1103)
Chargé d'études commerciales (M1403)
Chargé d'études de marché (M1403)
Chef de projet publicitaire (E1401)
Chef de produit (M1703)
Community Manager (E1106)
Webmarketer (M1705)

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 965 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	17 723
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

2/3 enseignants et 1/3 professionnels

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP

2/3 enseignants et 1/3 professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury de Validation des Acquis de l'Expérience : 2/3 enseignants et 1/3 professionnels. Le président est le responsable du diplôme.

Minimum de 3 jurys

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.iae-reunion.fr

<http://www.univ-reunion.fr/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/22519/>