

Droit, économie, gestion ; Mention Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web ; Spécialité Communications numériques et e-activités

RNCP22533 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46359, 24254, 46354
Code(s) ROME	E1101, E1103, M1805, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université de Perpignan Via Domitia

<http://www.univ-perp.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de cette certification peut exercer les activités (ou fonctions) suivantes:

- Concevoir et développer les programmes et applications informatiques
- Contrôler la réalisation de pages Web
- Négocier des partenariats pour le site (liens, jeux, publicité, ...)
- Effectuer la gestion et le suivi des achats et des commandes en ligne du site
- Participer à l'analyse des dysfonctionnements et des difficultés techniques de connexion au site ou d'utilisation des services par les internautes
- Présenter le concept créatif au commanditaire, à l'équipe (concepteur-rédacteur, directeur, commerciaux, ...) pour information ou approbation
- Analyser les besoins du client et traduire le concept et le script en une première représentation visuelle à l'aide de crayon, peinture
- Elaborer et rédiger les documents et supports techniques à destination des développeurs, des utilisateurs, des services informatiques, ...
- Développer un réseau de partenaires et suivre les informations sectorielles, règlementaires, techniques et celles des médias
- Vérifier la conformité et la qualité de l'information diffusée
- Réaliser les produits et supports de communication écrits, visuels, audiovisuels
- Préparer les contenus de la communication (recueil, évaluation, sélection, rédaction, ...)
- Mettre en œuvre les actions de relation publique, de diffusion et de promotion de l'information
- Elaborer un concept créatif en fonction du support choisi (presse, web, télévision, affiche, jeu vidéo, ...)
- Conseiller et apporter un appui technique aux services internes dans leurs actions de communication

- Déterminer et mettre en œuvre des règles de diffusion, de communication, de l'information et de contenu d'un site

Ce professionnel participe à la conception et à la valorisation de sites web. Il assure notamment la relation entre le service de communication et les intervenants professionnels.

Il élabore des programmes informatiques à partir du cahier des charges défini par le chef de projet. Il prend part à la conception de l'arborescence du site (menus, liens hypertextes...) en veillant à assurer la rapidité de la navigation et l'interactivité avec l'utilisateur. Il insère des moteurs de recherche, des formulaires... afin de permettre l'affichage de pages dynamiques.

Participant aussi à l'ergonomie et au design du site, il intègre des données textuelles ou multimédia (animations, musique...). Il conseille par conséquent les infographistes sur le format ou le poids des fichiers ainsi que sur les modalités de compression.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire de cette certification est capable de :

- élaborer une stratégie de communication
- gérer un projet web
- réaliser des sites web simples
- concevoir et réaliser des contenus multimédias
- référencer ces contenus et assurer leur visibilité
- animer des réseaux sociaux communautaires
- s'adapter aux nouvelles conditions de travail

Les compétences se situent aussi bien au niveau des savoirs (données économiques ou juridiques par exemple) qu'au niveau des savoir-faire (développement informatique, infographie et conception de plateformes numériques) ou encore des savoir-être (animation d'espaces de travail collaboratif ou de communautés virtuelles).

Le titulaire de cette certification possède les compétences suivantes :

- Chaîne graphique
- Utilisation de logiciels d'édition multimédia
- Utilisation de logiciels de Publication Assistée par Ordinateur
- Techniques de communication
- Techniques d'animation web
- Techniques commerciales
- Systèmes d'exploitation informatique
- Spécificités des médias
- Réseaux stratégiques d'information
- Règles de diffusion et de communication de l'information
- Principes déontologiques liés aux débats et échanges
- Droit de l'information
- Conduite de projet
- Règles d'élaboration d'une charte graphique

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ce professionnel travaille dans les services communication des entreprises, des communes ou des collectivités locales ou dans le secteur du multimédia.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ce professionnel peut prétendre aux emplois suivants :

- Webmaster,
- Chargée de la communication
- Concepteur / conceptrice multimédia
- Responsable de communication multimédia
- Webmaster concepteur /conceptrice de site web
- Intégrateur / Intégratrice multimédia
- Infographiste webmaster

- Webdesigner
- Animateur/ animatrice de communauté virtuelle
- Community manager
- Développeur / développeuse multimédia

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 651 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	36 559
Jugés difficiles à recruter	45 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

60 %enseignants et 40 % de professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury VAE composé d'une majorité d'enseignants chercheurs

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/22533/>