

mention Métiers de la communication : chargé de communication

RNCP22543 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Charles de Gaulle - Lille 3

<http://www.univ-lille3.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Au cours de la dernière décennie, les échanges et besoins des organisations en matière de communication se sont complexifiés. Les professionnels de la communication sont confrontés à l'acquisition de nouvelles compétences devant l'évolution d'un métier nécessitant de plus en plus la conception de stratégies plurimédias. Ainsi la compréhension, la maîtrise et le suivi de l'évolution des NTIC et notamment du web sont des enjeux incontournables des professionnels de la communication.

Le parcours Chargé de communication off-line et on-line forme des professionnels polyvalents de la communication capables de concevoir une démarche intégrée de communication au sein d'une organisation qui souhaiterait développer une stratégie au plan local, territorial ou national. Ils analysent les besoins spécifiques de son secteur d'activité, et proposent des stratégies de communication plurimédias dans une dynamique de conduite de projet.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A l'issue de cette formation, ces professionnels sont capables :

De conseiller, mettre en valeur et analyser les stratégies de communication en fonction des contraintes de l'organisation.

De définir des objectifs de communication et les mener à terme en respectant les délais imposés aux prestataires.

De réaliser les supports de qualité qu'ils soient numériques ou imprimés.

De maîtriser les technologies de l'information et de la communication

Rédiger des contenus pour le print ou le web

D'utiliser stratégiquement les médias sociaux afin de fédérer et animer une communauté

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ces professionnels exercent leur activité en communication dans tout type de structure, privée ou publique.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ces professionnels peuvent prétendre aux emplois suivants :

Chargé-e de communication
Chef de projet en communication numérique
Chargé-e des relations presse
Community manager
Rédacteur-trice contenu print ou web

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Sans objet.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Enseignants, enseignants chercheurs et professionnels

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP.

Enseignants, enseignants chercheurs et professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury d'établissement : Enseignants, enseignants chercheurs et professionnels

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP5219

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://formations.univ-lille3.fr> (pour l'information détaillée de la formation)

université Lille 3 SHS

Fiche officielle (France Compétences)

