

mention CULTURE ET COMMUNICATION

RNCP22552 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	342, 320, 130
Code(s) ROME	E1104, K1206, K1802, K2401, L1302
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2020

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

Université Charles de Gaulle - Lille 3

<http://www.univ-lille3.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le master mention Culture et Communication a une visée double : professionnelle et recherche. Il a pour objectif de former des professionnel-le-s et offre une possibilité de poursuite d'études en doctorat, après avis de l'École Doctorale. il propose quatre parcours.

Activités visées par le Parcours métiers de la culture, développement et actions culturels dans les territoires

Elaboration et développement de projets culturels sur un territoire

Coordination des activités événementielles, patrimoniales, artistiques et culturelles sur un territoire

Mise en oeuvre d'une politique culturelle dans une collectivité territoriale

Responsabilité de dispositifs d'évaluation d'une politique culturelle

Responsabilité de projets à diverses échelles

Mise en place de missions d'action culturelle pour un opérateur culturel ou pour une collectivité territoriale

Expertise et diagnostic du développement culturel, social et durable des territoires

Activités visées par le Parcours métiers de la culture, productions artistiques et publics

Administration, production et diffusion du spectacle vivant

Coordination des projets culturels et artistiques

Promotion et relations avec les publics des structures culturelles

Communication culturelle

Suivi administratif des projets de développement des équipements culturels ou des compagnies

Organisation d'événements culturels

Activités visées par le parcours Industries Culturelles, créatives et sociétés

Conception, production et diffusion des produits culturels

Coordination des projets liés à la convergence numérique

Mise en œuvre des projets de développement des territoires par les industries créatives et numériques

Promotion et communication pour les industries culturelles, créatives et/ou les médias

Veille socio-technique relative aux pratiques culturelles émergentes

Conception et élaboration des stratégies de communication en ligne pour les opérateurs culturels, les industries créatives ou les collectivités territoriales

Expertise des usages et pratiques culturels, communicationnels et des échanges numériques

Activités visées par le parcours Société, Information, Communication

Ces professionnels développent une expertise informationnelle, communicationnelle et/ou médiatique dans tout type d'organisation professionnelle comme dans les organisations publiques, sur les thématiques :

Information et communication dans les organisations,

Culture et médias dans l'espace public,

Innovation par l'usage et dispositifs numériques,

Circulation de l'information et organisation des connaissances.

Ils peuvent exercer dans des fonctions de consultant en technologies et applications numériques, en stratégie communicationnelle, de responsable de projets de recherche et développement dans le secteur des industries de l'information et de la communication privées ou publiques...

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

Connaître l'ensemble des politiques liées à la culture et aux médias ;

Connaître les enjeux culturels, sociaux, économiques et symboliques propres aux dispositifs culturels ;

Maîtriser les modes de communication des mondes de la culture ;

Etre capable d'évaluer les enjeux et les risques des innovations artistiques, culturelles et technologiques ;

Comprendre les conditions de développement des productions culturelles contemporaines.

Maîtriser les techniques d'expression écrite et orale (problématiser, analyser, argumenter, synthétiser, traiter l'information, communiquer)

Savoir travailler en mode projet : conception, gestion et accompagnement de projet

Avoir l'esprit critique, savoir conduire une analyse réflexive et distanciée

Etre capable d'initiative, être force de proposition

Savoir travailler en équipe, être adaptable

Compétences spécifiques visées par le parcours Métiers de la Culture, développement et actions culturels dans les territoires :

Connaître les différents volets du développement territorial

Connaître les conditions de développement des structures du spectacle vivant comme des projets culturels locaux

Identifier les spécificités organisationnelles des structures de diffusion et des festivals

Etre capable de mener des relations avec des structures associatives et/ou publiques

Maîtriser la multiplicité des compétences nécessaires au montage d'actions culturelles

Connaître les enjeux artistiques, sociaux et symboliques propres aux territoires et aux populations ciblées comme public

Connaître les enjeux identitaires et de reconnaissance des populations

Etre capable d'évaluer les enjeux et les risques d'une programmation artistique et culturelle dans un territoire

Maîtriser les modes de communication à destination des politiques ou des élus

Savoir mener une analyse stratégique : diagnostic et évaluation sur un territoire

Connaître et comprendre les problématiques des droits culturels

Compétences spécifiques visées par le Parcours métiers de la culture, productions artistiques et publics

Maîtriser les modes de communication à destination des différents opérateurs culturels et artistiques

Identifier les spécificités organisationnelles des structures de diffusion et des festivals

Etre capable de gérer des équipes à statuts multiples dans le cadre de structures associatives et/ou publiques, parfois privées

Connaître les conditions de développement des structures de production du spectacle vivant (théâtre, arts de la rue, danse, musique, cirque...)

Maîtriser la multiplicité des compétences d'administration et de gestion des petites structures de production ; maîtriser les opérations financières et budgétaires

Saisir les enjeux et les difficultés du travail de relation avec les publics

Etre capable d'évaluer les enjeux et les risques d'une programmation artistique et culturelle

Compétences spécifiques visées par le parcours Industries culturelles créatives et sociétés

Analyser les pratiques sociales et culturelles contemporaines, ainsi que les usages des technologies de communication

Maîtriser les modes de communication à destination des différents opérateurs des industries culturelles, créatives et médiatiques, ainsi que ceux à destination des collectivités territoriales

Maîtriser les dispositifs des projets européens

Identifier les spécificités organisationnelles des économies de l'édition, de la diffusion, du numérique et de leurs chaînes de valeurs

Connaître les conditions de développement des nouveaux produits culturels-médiatiques

Maîtriser la multiplicité des compétences nécessaire à l'expertise des innovations qui mobilisent des technologies, des contenus culturels et artistiques et des formes médiatiques émergentes.

Etre capable d'évaluer les enjeux et les risques d'une innovation artistique, culturelle, technique

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activité visés

Industries culturelles et créatives (cinéma, musique, édition, jeux vidéos, publicité, opérateurs numériques)

Opérateurs de télécommunications

Sociétés de production audiovisuelle

Entreprises de web-design

Médias et nouveaux médias

Cabinets de conseils

Structures de production et de diffusion culturelle

événements liés aux arts numériques

Services culturels des villes, des communautés urbaines ou des régions

Services culturels des collectivités territoriales

Structures socio-culturelles dépendant d'intercommunalités

Organisations territoriales en charge d'événements culturels et de développement

Associations de développement et d'action culturels

Associations d'éducation populaire

Structures pluridisciplinaires en régie municipale

établissements publics de coopération culturelle

Réseaux départementaux, régionaux ou nationaux de pratiques amateurs

Structures de production et de diffusion du spectacle vivant

Scènes musicales

Bureaux de production

Structures culturelles pluridisciplinaires

Compagnies (danse, théâtre, arts de la rue, cirque...)

Ensembles musicaux

Sociétés de production de concerts

Festivals

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Métiers visés

Responsable de la veille technologique

Assistant de conception

Conseiller artistique et culturel

Chargé de mission

Community manager

Chargé-e de l'action culturelle

Responsable de développement culturel

Assistant-e de direction dans un service culturel de collectivité territoriale
Chargé-e de communication et de développement
Médiateur-trice culturelle
Coordinateur-trice chargé-e des manifestations culturelles
Directeur-trice d'association culturelle
Chargé-e de production et/ou de diffusion
Chargé-e des relations avec le public
Assistant-e de programmation
Chargé-e de projet
Chargé-e de mission
Administrateur-trice de compagnie
Responsable d'un événement culturel
Responsable de projet
Chargé d'étude et de développement
Chercheur (après un doctorat)

Ci-après, vous trouverez la liste des principales fiches ROME associées à la mention. Pour aller plus loin, nous vous invitons également à consulter les fiches ROME Suivantes : E1105 Coordination d'édition ; E 1401 Développement et promotion publicitaire ; M1401 Conduite d'enquêtes ; L1103 Présentation de spectacles ou d'émissions ; L1303 Promotion d'artistes et de spectacles ; E1107 Organisation d'événementiel ; K 1401 Conception et pilotage de la politique des pouvoirs publics ; K 1404 Mise en œuvre et pilotage de la politique des pouvoirs publics ; K 1602 Gestion de patrimoine culturel.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
sans objet.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 088 €
Familles professionnelles (FAP)	N1X91 — Chercheurs (sauf industrie et enseignement supérieur) · tension 2/5 (Faible) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) V5X81 — Professionnels de l'animation socioculturelle · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	98 418
Jugés difficiles à recruter	33 %
Emplois saisonniers	52 %
Familles professionnelles (FAP)	N1X91 — Chercheurs (sauf industrie et enseignement supérieur) U1X80 — Professionnels des spectacles U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle V5X81 — Professionnels de l'animation socioculturelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP

Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury d'établissement : Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2020

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://formations.univ-lille3.fr> (pour l'information détaillée de la formation)
université Lille 3 SHS

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/22552/>