

Mention "Langues étrangères appliquées". Spécialité "Gestion et commerce international". (Domaine : Arts, lettres, langues / finalité : professionnelle).

RNCP22602 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	135, 133, 126
Code(s) ROME	M1705, M1703, M1707, M1503
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université Paris Sorbonne - Paris 4

<http://www.paris-sorbonne.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ce professionnel conçoit et conduit des projets dans le service finances, marketing ou logistique d'une entreprise implantée internationalement.

- Activités professionnelles possibles :
- Définition, conduite et suivi de stratégies marketing :
 - - Réalisation de diagnostics : Analyse d'études de marché (produits, comportements des consommateurs, concurrence...) existantes, Coordination de veilles concurrentielles internationales (marché, prix, tendances...)
 - - Conception de la stratégie (produits/services, clients, prix/conditions commerciales, communication/promotion/publicité, logistiques/distribution, vente/commercialisation...)
 - - Elaboration et conduite du plan marketing international : Gestion technique : conception de fiches techniques sur les caractéristiques et les innovations des produits ou gammes de produits, production des argumentaires de vente..., Gestion du budget, des délais et des relations clients, Gestion des ressources humaines : coordination de l'activité des commerciaux et apport d'un appui technique sur les caractéristiques et les innovations apportées, sélection et gestion des relations avec les prestataires...
 - - Mise en place d'indicateurs et de procédures de suivi et d'évaluation
 - - Réalisation du bilan des actions marketing
- Management d'une équipe
- Management de la logistique :
 - - Supervision de la planification de la production : Suivi des stocks et de l'approvisionnement des sites de production, Organisation de la répartition de la charge de production entre les sites de production, Mise en place d'outils d'optimisation des flux de production, selon les impératifs de coûts, délais et qualité
 - - Organisation du transfert et de la livraison de produits : Sélection des prestataires, négociation des contrats et contrôle de la réalisation de l'intervention, Coordination en temps réel de l'utilisation du réseau de transport, identification des risques de ruptures de flux et détermination de solutions préventives ou correctives
- Analyse et ingénierie financière :

- - Rédaction de notes de conjonctures sectorielles ou réalisation d'études financières (de marché, de risques, de produits...)
- - Réalisation de modèles de prévisions pour l'entreprise
- - Identification des risques de crédits ou de marché de l'entreprise et proposition de solutions de couverture

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Compétences ou capacités évaluées :

Ce professionnel est doté d'un niveau de culture générale élevé et dispose d'une connaissance des grands enjeux et débats français et internationaux.

LES SAVOIRS SPECIFIQUES :

- Gestion d'opérations commerciales : Connaissance du cadre juridique et institutionnel international, Gestion de l'entreprise, Droit des affaires, Marketing, Management interculturel, Finances, Logistique

LES SAVOIR-FAIRE SPECIFIQUES :

- Réalisation d'études de cas de stratégie d'entreprise :

Analyse systématique d'une situation problématique et de son contexte

Formalisation de l'état des lieux

Identification et évaluation de solutions

Elaboration d'un plan d'actions

- Gestion collective de projet de marketing ou de stratégie d'entreprise :

Composition de l'équipe-projet

Définition concertée des objectifs à atteindre et des moyens adéquats à mobiliser

Elaboration du planning

Organisation et mise en œuvre des actions

Gestion en continu du temps, en fonction des priorités

- Négociation commerciale : techniques d'écoute et d'argumentation au service de la vente

- Communication en français et en langues étrangères spécialisées dans les affaires internationales :

Compréhension et communication orales

Traduction de textes

Rédaction de rapports d'analyse et de notes de synthèse

Capacité à exposer publiquement une réflexion argumentée et à intervenir dans un débat Représentation de l'entreprise à l'étranger

LES SAVOIR-FAIRE TRANSVERSAUX :

- Conduite d'un projet d'étude : Choix d'un objet d'étude, construction d'une problématique originale à résoudre et formalisation des hypothèses à vérifier, Conception de la méthodologie, Elaboration d'un rétro-planning et gestion du temps en continu, Elaboration et exploitation d'une bibliographie et d'une webographie, recueil de sources complémentaires de différentes natures et époques (archives, iconographies...), Gestion d'une veille thématique, Mobilisation sélective et synthétique de l'information pertinente, Capacité à approfondir un sujet, à l'étudier dans toutes ses dimensions et à le situer dans son contexte

- Informatique : Recherche et recueil d'informations ciblées sur internet et dans des bases de données spécialisées, Traitement de texte : production de documents structurés et de schémas (Word, Writer), Tableur : traitement de données statistiques, création de tableaux et de graphiques (Excel, Calc), Création de bases de données (Access), Diaporama hypermédia : présentation synthétique de textes, sons, images fixes et animées, liens internes et externes (PowerPoint, Impress)

- Auto-formation : élargissement autonome et en continu de ses savoirs et de ses savoir-faire

- Développement du réseau professionnel.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Exemples de secteurs d'activité : Marketing, Finance, Logistique

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Exemples d'emplois accessibles : Directeur(ice) marketing, Management des ressources humaines, Chef de groupe / de marché / de produit / de marque, Responsable logistique, Analyste d'affaires

Exemples d'employeurs : Toutes entreprises commerciales, industrielles et de services (directions marketing / finances / logistique)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 875 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement · tension 2/5 (Faible) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	18 159
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	7 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Les jurys sont composés d'enseignants-chercheurs, conformément aux textes réglementaires.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Article R613-36 du Code de l'Éducation :

Pour la validation des acquis de l'expérience, le jury comprend une majorité d'enseignants-chercheurs ainsi que des personnes ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, notamment professionnels, dont la validation est sollicitée

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
--	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site internet de l'Université Paris-Sorbonne

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/22602/>