

Droit, économie, gestion, mention Marketing spécialité marketing de l'événementiel sportif et culturel

RNCP22624 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320, 312p, 312
Code(s) ROME	M1402, M1403, M1703, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université d'Orléans
<http://www.univ-orleans.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- Organiser un événement, conduire un projet ou une activité dans sa globalité, en étant à l'interface de diverses fonctions au sein de l'entreprise ;
 - Utiliser, concevoir et mettre en œuvre les différents outils de communication médias et hors médias en utilisant divers supports ; Participer à la définition de la stratégie en termes de plan de communication ;
 - Elaborer une offre de prestations de service ;
 - Réaliser un diagnostic commercial, concurrentiel (étude de marché), marketing (plan marketing), stratégique et en dégager des recommandations stratégiques ;
 - Négocier des contrats ;
 - Manager une équipe et mettre en œuvre des compétences relationnelles ;
 - Recruter, intégrer et évaluer les collaborateurs ;
 - Interpréter le cadre législatif et réglementaire ;
-
- Gérer les moyens logistiques, les risques et les normes de sécurité.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Diagnostic stratégique
- Plan marketing notamment dans le domaine des services
- Plan de communication
- Outils de communication hors-médias et plus spécifiquement événementielle
- Techniques de négociation
- Techniques de satisfaction du client
- Négociation des contrats
- Techniques d'analyse comptable et financière
- Statuts juridiques des entreprises
- Outils de développement multi-médias

- Gestion de projet
- Méthodes de management d'équipe

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Les agences événementielles, sociétés productrices d'événements ;
- Les agences de conseil en marketing et communication ;
- Les entreprises qui intègrent la communication événementielle dans leur stratégie marketing ;
- Les agences de communication, y compris communication digitale ;
- Le département communication des différents médias ;
- Les entreprises de distribution de matériels sportifs, culturels ou de loisirs ;
- Les équipementiers sportifs ;
- Les fédérations et les grands clubs sportifs ;
- Les sociétés de services et de loisirs ;
- Les organismes touristiques ;
- les collectivités locales et leurs « satellites » ;
- Les entreprises des industries culturelles (livres, disques, audiovisuel) ;
- Les associations, les entreprises (privées, publiques) gestionnaire de patrimoine, d'art, de multimédia.

Avec plus de quinze ans d'existence, cette spécialité bénéficie d'une notoriété établie au niveau des recruteurs (Lafuma, New Balance, Sony Music, Polar Electro France, Hi-Media, France Télévisions Publicité, Canal+, La Parisienne, Fédération Française de Foot, Fédération Française d'Equitation, Sportfive-Olympique Lyonnais, FC Sochaux, Française des Jeux, Orange, UCPA, BNP-Paribas, Société Générale, Maracoudja, Agence Community, Havas Sport, Nexcity, Décathlon, Mairie de Paris, Mairie d'Orléans...).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Les métiers du marketing (chef de produit, responsable de la communication, sponsoring, événementiel, relations publiques, chef de publicité, responsable commercial, étude de marché) ;
- Les métiers relatifs à la conception et à l'organisation d'événements (responsable de projets sportifs, culturels, touristiques, loisirs, particulièrement dans les agences de communication événementielle) ;
- Les métiers liés au digital (administrateur de sites ou de plateformes web, spécialistes du développement de trafic, community managers, profilage de consommateurs et optimisation d'actions de communication on et off line, analystes de données, chargé de l'expérience client « cross canal », responsable de CRM) ;
- Les métiers de management (manager général dans les clubs professionnels ou les grands clubs amateurs, les fédérations sportives; responsable de magasin de distribution d'articles sportifs ou culturels ; responsable d'équipement de sport et de loisirs, administrateurs de produits culturels, gestionnaire de spectacle) ;
- Les métiers du management public territorial du sport (directeur de service des sports, de la culture, de l'événementiel, de la communication d'une collectivité territoriale, responsable d'organismes touristiques, responsable d'équipements sportifs, culturels, de centre de loisirs...) ;
- Dans une moindre mesure, les métiers relatifs à la gestion quantitative (contrôleur de gestion, audit, consultant...).

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 968 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	27 719
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Jury désigné par le Président de l'université d'Orléans, présidé par un enseignant chercheur nommé et constitué de personnes ayant contribué aux enseignements en application de l'article L 613-1 du code de l'éducation

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

oui

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

non

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
--	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://formations.univ-orleans.fr/>

<http://www.univ-orleans.fr/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/22624/>