

Master Etudes européennes, spécialité Communication stratégique et relations publiques en Europe

RNCP22644 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université de Lorraine

<http://www.univ-lorraine.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- Concevoir et mettre en place la stratégie de communication des entreprises et des institutions dans un environnement européen et international, et notamment:
 - Mettre en œuvre les actions de relations publiques, de diffusion et de promotion de l'entreprise ou de l'institution au niveau interne et externe
- Mettre en place les plans de communication en cohérence avec la politique générale de l'entreprise ou de l'institution
 - Assurer les relations presse
 - Assurer les relations presse
 - Assurer l'organisation d'événements internes ou externes
 - Entretenir les relations extérieures (collectivités territoriales, partenaires...)
 - Assurer la diffusion de l'information
- Mener un audit de communication d'entreprise, et plus généralement, évaluer l'activité et le potentiel communicationnel d'une entreprise ;
- Concevoir et mettre en place la stratégie de communication interculturelle et/Lou internationale ;
- Définir la politique de communication de l'entreprise ou de l'institution ;
- Valoriser l'image de l'entreprise ou de l'institution;
- Affirmer l'identité de l'entreprise ou de l'institution

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Acquisition de connaissances transversales sur l'Europe et son environnement
- Acquisition de connaissances fondamentales et spécifiques en communication et relations publiques dans un contexte européen
- Acquisition de méthodes d'élaboration de stratégie de communication interculturelle ;
- Acquisition de méthodes de conception de stratégie de communication à l'international ;
- Acquisition de méthodes de valorisation d'image de l'entreprise/institution, de mise en valeur d'une idée-force ;
- Acquisition de méthodes de pensée et analyse stratégiques ;
- Maîtrise des techniques de communication interculturelle dans un contexte international ;

- Capacité à mobiliser des compétences transversales (communication, civilisation européenne, géopolitique...etc) et à savoir les appliquer à des situations concrètes ;
- Capacité à évoluer en situation de stage professionnel et à rendre compte de son activité et de sa mission ;
- Capacité à s'insérer dans un milieu professionnel interculturel et/ou international ;
- Capacité à coordonner le développement des actions de communication en mobilisant les ressources adéquates. ;
- Capacité à travailler en équipe et gérer un projet collectif.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Service de communication au sein d'entreprises, de groupes, d'institutions publiques, d'institutions internationales, d'agences de communication, de sociétés de service, d'établissement de recherche, d'organismes culturels, d'associations, de collectivités...
- Médias ;
- Service d'information des organismes publics ;
- Secteur privé.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chargé de communication interne, externe, globale ;
- Chargé de relations presse ;
- Chargé de relations publiques
- Assistant de communication ;
- Responsable de communication
- Consultant en communication ;
- Directeur de la communication ;
- Ingénieur de communication ;
- Chargé de développement social et culturel ;
- Chargé des relations extérieures ;
- Conseiller technique en communication ;
- Coordinateur des relations internationales ;
- Lobbyiste
- Responsable de l'information et de la communication

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Enseignants et professionnels ayant contribué aux enseignements (loi n° 84-52 du 26/01/1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury d'enseignants et de professionnels, selon composition votée par le Conseil d'administration de l'Université de Lorraine

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site de l'Université de Lorraine : www.univ-lorraine.fr

Etudier à l'UL Offre de formation

Université de Lorraine

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/22644/>