

Droit, économie, gestion ; Mention Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires ; Spécialité Tourisme d'affaires, festivalier et territoires

RNCP22662 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	320, 334
Formacode(s)	46340, 42638, 42625
Code(s) ROME	K1802, G1102, G1301, E1107, G1303
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université de Perpignan Via Domitia

<http://www.univ-perp.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de cette certification peut exercer les activités (ou fonctions) suivantes :

- Analyser l'environnement socioéconomique et les caractéristiques de la demande touristique
- Réaliser l'étude de faisabilité du projet de promotion touristique et apporter un appui technique aux partenaires institutionnels
- Réaliser le bilan des actions de promotion touristique et déterminer des axes d'évolution avec les partenaires institutionnels
- Définir et suivre le budget prévisionnel du projet de promotion touristique, proposer des ajustements si nécessaire
- Mettre en place le projet de promotion touristique et coordonner les actions des intervenants (associations, habitants, acteurs, locaux du tourisme, ...)
- Etablir et gérer un budget client
- Mettre en œuvre les actions de communication liées à l'évènement
- Réaliser les démarches administratives liées à l'évènement (formalités, autorisations, ...)
- Etablir un cahier des charges, une réponse à un appel d'offres
- Organiser des évènements pour un type de public privé et particulier, professionnel
- Déterminer la programmation du produit touristique et établir le descriptif des sites à visiter, des formalités pratiques, des modalités de vente
- Mener des actions de communication sur l'offre touristique locale (conférence de presse, communiqué, ...)
- Développer un portefeuille de clients/prospects
- Analyser l'offre touristique et définir des actions de promotion du territoire
- Déterminer les prévisions de vente et élaborer ou participer à l'élaboration de la grille tarifaire (période,

segmentation, catégorie, ...)

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire de cette certification est capable de...

- Analyser une actualité et un contexte touristique donné
- Participer à la gestion d'une entreprise du tourisme au niveau de ses différentes fonctions (stratégie, marketing, finance, ressources humaines)
- Elaborer, mettre en place, distribuer et vendre des produits touristiques dans le domaine du tourisme d'affaires et festivalier
- Communiquer en langue étrangère à partir d'un vocabulaire professionnel
- Travailler en équipe, sur informatique et sur des outils multimédia
- Participer de manière active à un projet de type tourisme d'affaires ou festivalier
- Travailler de façon orientée client
- Maîtriser les technologies de l'information et des communications
- Tenir compte des enjeux développement durable
- Parler lire écrire une ou plusieurs autres langues que le français
- Mobiliser des connaissances touristiques et de culture générale

Le titulaire de cette certification possède les compétences suivantes :

- Caractéristiques des produits touristiques
- Utilisation de logiciels de réservation
- Techniques de marketing
- Techniques de communication
- Techniques commerciales
- Organisation et fonctionnement de l'industrie touristique
- Géographie du tourisme
- Conduite de projet
- Circuits de commercialisation des produits touristiques
- Réglementation du tourisme

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Cette certification peut déboucher sur des emplois dans le secteur privé mais aussi dans le secteur public.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Dans le secteur public on peut citer à titre d'exemple :

Directeur de Régie, Assistant(e) directeur de Palais des Congrès, Gestionnaire congrès, hébergements et accueil, Assistant(e) directeur du marketing et du développement, Logisticien d'événementiels, Responsable commercial et relations publiques (tous institutionnels), Responsable tourisme d'affaires : Office de Tourisme, Comité Départemental du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Maison de la France, Chargé(e) de mission tourisme et loisirs dans les collectivités territoriales, Responsable de Palais des Congrès, Parc des Expositions, Centre d'affaires, Responsable tourisme d'affaires et/ou festivalier auprès d'une institution touristique.

Dans le secteur privé, les débouchés suivants sont possibles : Responsable séminaires et congrès, Chargé(e) de projet Tourisme d'affaires et festivalier, Chef de projet (créateur, concepteur et gestionnaire), Créateur ou responsable d'une entreprise du tourisme d'affaires et/ou festivalier, Concepteur et gestionnaire de produits de tourisme d'affaires et/ou festivalier, Assistant(e) directeur d'équipements (Centres d'affaires, Palais des congrès privés...) etc.

- Créateur ou responsable d'une entreprise du tourisme d'affaires et/ou festivalier
- Concepteur et gestionnaire de produits de tourisme d'affaires et/ou festivalier
- Chargé de mission tourisme et loisirs dans les collectivités territoriales
- Responsable tourisme d'affaires et/ou festivalier auprès d'une institution touristique
- Responsable de Palais des Congrès, Parc des Expositions, Centre d'affaires...
- Responsable clientèle d'affaires dans une structure d'hébergement
- Conseiller voyage en plateau d'affaires
- Responsable d'équipe en plateau d'affaires
- Responsable d'agence de communication événementielle

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 405 €
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports · tension 2/5 (Faible) J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 571
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	45 %
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme J6X90 — Cadres des transports et du tourisme U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

60 % enseignants et 40 % de professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury VAE composé d'une majorité d'enseignants chercheurs

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/22662/>