

Commerce - Spécialité MARKETING ET COMMUNICATION

RNCP23049 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	320, 312, 310
Code(s) ROME	D1406, D1506, M1701, M1703, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université de Corse - Pasquale Paoli

<http://www.univ-corse.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

la Licence Professionnelle Commerce Marketing et Communication permet l'acquisition d'une solide culture générale en gestion commerciale/marketing ainsi que l'apprentissage et la maîtrise des techniques de management.

La plus-value de la spécialité Marketing et Communication réside prioritairement sur le renforcement et le rapprochement du lien entre ces deux disciplines.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Maîtrise des compétences liées à la gestion commerciale d'une organisation,
- Connaissance et compréhension du fonctionnement des marchés insulaires, nationaux et internationaux,
- Capacité à proposer une offre marketing originale (y compris une offre en ligne),
- Savoir apprécier son futur client et son environnement économique,
- Savoir bâtir un plan de communication pertinent,
- Comprendre le lien entre le marketing et la communication,
- Savoir utiliser des outils informatiques permettant une meilleure compréhension du web (notamment le web marchand).

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Activités liées à la commercialisation et à la gestion des produits.

Activités liées au Marketing et à la Communication.

Tous secteurs d'activité industrielle et de services. Toutes collectivités utilisant la communication et le marketing.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Métiers du Commerce et de la vente, fonctions d'encadrement et de management commercial :

Responsable commercial, Responsable commercial international, Responsable de la stratégie commerciale

Responsable du développement commercial, Chef de produit (Internet, à l'international,...)

Assistant chef de produit, Chef de marché, Assistant chef de marché

Responsable Marketing et communication, Responsable marketing, Responsable marketing Internet
Chargée de projet marketing, Responsable de communication en entreprise

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 833 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X80 — Maîtrise des magasins · tension 2/5 (Faible) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	15 583
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X80 — Maîtrise des magasins R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Jury composé des enseignants chercheurs et enseignants ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

la formation continue est une voie possible.

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

l'apprentissage est une voie possible. L'ingénierie le permet.

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

La professionnalisation est une voie possible. L'ingénierie le permet.

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par la voie de la VES ou de la VAP.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury composé d'enseignants- chercheurs et de professionnels.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/pid24624/insertion-professionnelle-des-diplomes-2012-deluniversite.html#diplomes2009>

Université de Corse

IUT de Corse

Fiche diplôme Lpro Commerce

Etudier en Alternance

Service FORMATION CONTINUE

POIP- Plateforme d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

RELATIONS ENTREPRISES

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/23049/>